Welcome On Board
MODE & INTERNATIONAL

#ATELIER

JAPON

by **Yuko OOKA**

HANKYU HANSHIN DEPARTMENT STORES

Yuko OOKA

HANKYU HANSHIN DEPARTMENT STORES

1

LE MARCHÉ JAPONAIS

1) Les clients japonais aiment la qualité.
Ils font très attention aux matières, à la finition et aux détails.
La qualité crée la confiance, et la confiance crée la fidélité.

2) Ils aiment les histoires et le savoir-faire.
Les marques avec une identité claire et une belle histoire touchent beaucoup les clients.
Le storytelling est très important au Japon.

3) Ils préfèrent “moins mais mieux”.
Les consommateurs achètent moins de pièces, mais choisissent des produits durables et intemporels.
La valeur perçue est plus importante que la quantité.

4) Le calendrier retail est très important.
Les lancements, les pop-ups et les moments commerciaux suivent un rythme très particulier.
Bien comprendre ce calendrier est essentiel pour réussir.

2

Hankyu

1) Hankyu est un grand magasin premium à Osaka.
C’est l’un des plus grands et des plus influents du Japon.
Nous accueillons une clientèle exigeante et internationale.

Hankyu est un grand magasin premium à Osaka, connecté directement aux plusieurs grandes gares.
Nous accueillons 50 millions de visiteurs par an(100,000/jour) et réalisons environ 360 milliards de yens de ventes.
Notre fondateur, Ichizo Kobayashi, était un pionnier culturel.
Hankyu continue aujourd’hui son héritage : être un grand magasin qui transmet la culture et crée des expériences.

2) Nous créons des expériences et des univers lifestyle.
Nous ne vendons pas seulement des produits.
Nous racontons une histoire et proposons un art de vivre.

3) Nous collaborons avec des marques internationales.
Pop-ups, corners, projets culturels : nous testons beaucoup de formats.
C’est un lieu idéal pour entrer sur le marché japonais.

Chaque étage possède un espace “Coto Coto Stage” où nous organisons des événements selon le thème et le public du floor.
Nous accueillons des pop-ups de marques et des événements éditoriaux.
Au 9e étage, nous organisons aussi de grands salons, japonais et internationaux.

4) Nos clients aiment la cohérence et la qualité.
Ils attendent une identité claire, une qualité constante et un service impeccable.
Les marques qui respectent ces points réussissent durablement.

UN ÉVENEMENT ORGANISÉ PAR

FEDERATION FRANÇAISE DU PRET A PORTER FEMININ

PROMAS INTERNATIONAL

FÉDÉRATION DES INDUSTRIES DIVERSES DE L'HABILLEMENT FOURNITURES & ACCESSOIRES DE MODE

LINGERIE FRANÇAISE PARIS

HCM FÉDÉRATION DE LA HAUTE COUTURE ET DE LA MODE

UFIMH UNION FRANÇAISE DES INDUSTRIES MODE & HABILLEMENT

DEFI LA MODE DE FRANCE

FEDERATION FRANÇAISE DE LA CHAUSSURE

CTC

FRANCÉCLAT

Business France

Welcome On Board

MODE & INTERNATIONAL