LA FEDERATION
MAILLE, LINGERIE & BALNEAIRE

# LE CLUB JEUNES CRÉATEURS

FÉDÉRATION DE LA MAILLE, DE LA LINGERIE & DU BALNÉAIRE

## Pourquoi ?

Le Club Jeunes Créateurs de la Fédération de la Maille, de la Lingerie & du Balnéaire est un programme destiné à soutenir les jeunes marques de prêt-à-porter, de lingerie, et de balnéaire pour les aider à se développer, grâce à un accompagnement dédié.

Favoriser la création d'entreprises dans le secteur de la lingerie et du prêt-à-porter, via la mutualisation et le partage des savoirs, répondre aux besoins des jeunes marques en développement en leur apportant l'expertise de professionnels de l'industrie, tels sont les objectifs du Club Jeunes Créateurs.

# Un programme d'accompagnement

- DES RDV JEUNES CRÉATEURS

6 rendez-vous sur l'année, en format Afterwork, sur les thématiques liées au développement d'une jeune entreprise de mode.

- Gérer et optimiser le développement de ses collections
- Construire Business Plan
- Elaborer ses prix de revient, prix de vente et marges associées.
- Construire son identité de marque.
- Recruter et gérer ses fournisseurs.
- Mettre en place une stratégie RSE...

Mais aussi : connaître les régles douanières, mettre en place son e-shop, quelles aides apportées aux jeunes créateurs à Paris ?

- UN RÉSEAU

- Rencontres physiques entre les jeunes marques et échanges collaboratifs sur les problématiques de chacun.
- Accompagnement par des experts de la filière Textile-Habillement et des experts de développement de sociétés.
- "Coaching" par des mentors entrepreneurs et dirigeants de marques....

# Des outils pratiques

- MISE À DISPOSITION
  - Manuels et ouvrages dédiés à la création et à la production, à l'économie et au monde de l'entreprise.
  - Revues de presse liées à la filière Textile-Habillement-Distribution.
  - Etudes de la Fédération de la Maille, de la Lingerie & du Balnéaire.
  - Salles de travail (*1 après-midi par semaine*).
  - Tissuthèque (*à moyen terme*).
  - Bibliothèque de pièces de lingerie historiques, issues des archives des plus grandes marques (*à plus long terme*).

- LES CATALOGUES
  - Catalogue tissu : l'ensemble des références tissus disponibles chez nos adhérents tisseurs et tricoteurs (nouvelles collections, stocks service, stocks restants d'anciennes collections).
  - Liste de fabricants proche-import pouvant travailler des petites séries, toutes catégories de produits confondues (corseterie, maille, chaîne & trame).

Quelles sont les conditions pour faire partie du Club Jeunes Créateurs ?

# Pour qui ?

- LES CONDITIONS DE PARTICIPATION
  - Avoir une structure de droit français.
  - Avoir entre 1 an et 7 ans d'existence.
  - Justifier de son centre d'activité en France.
  - Avoir un concept créatif (constitué par un styliste / créateur).
  - Réaliser l'essentiel de ses collections ou de ses prototypages en France.
  - Réaliser un chiffre d'affaires de 2 000 000 € maximum.
  - Adhérer à la Fédération de la Maille, de la Lingerie & du Balnéaire avec -25% sur le coût d'adhésion pour la première année.

## Comment ?

Vous êtes intéressés par le Club Jeunes Créateurs ?

Si vous êtes intéressés par le Club Jeunes Créateurs de la Fédération de la Maille, de la Lingerie & du Balnéaire et souhaitez profiter de cet accompagnement, merci de renvoyer votre dossier complet avec :

- CV du / des dirigeant(s).
- Lookbook des dernières collections et présentation de la société.
- Fiche d'adhésion remplie accompagnée de la copie du Bilan / Compte de résultat du dernier exercice de l'année précédente
- Fiche de renseignements dûment complétée.

A :

Karine Sfar : ksfar@la-federation.com
Christelle Perz : cperz@la-federation.com • tel : +331 49 68 33 52

LA FEDERATION
MAILLE, LINGERIE & BALNEAIRE

## QU'EST-CE QUE LA FÉDÉRATION DE LA MAILLE, DE LA LINGERIE & DU BALNÉAIRE ?

La Fédération de la Maille, de la Lingerie & du Balnéaire rassemble, au sein d'une communauté unique, des entreprises opérant à tous les niveaux de la filière textile-habillement : les étoffes, le tissu, la confection, les donneurs d'ordre, les marques, la distribution, autour d'une même vision de projets et de marchés.

La Fédération est un lieu d'échanges et de concertation sur les problèmes que rencontrent les entreprises qu'elle regroupe et représente.

Elle a pour principaux objectifs de :

- Rassembler et défendre (lobby).
- Faire valoir son Expertise Textile par des actions de formations, de veille et de conseil.
- Mettre en scène différents marchés à travers 17 salons organisés par sa filiale Eurovet.