



ADHERER
À LA FEDERATION
DE LA MAILLE & DE LA LINGERIE

**LA
FEDERATION**
de la maille & de la lingerie



POURQUOI ADHÉRER À UN ORGANISME PROFESSIONNEL ?

Pour être défendu, informé des évolutions de la profession, se constituer un réseau, obtenir des conseils d'ordre juridique et technique, recevoir une assistance administrative, suivre des formations...

QU'EST-CE QUE LA FÉDÉRATION DE LA MAILLE & DE LA LINGERIE ?

La Fédération de la Maille & de la Lingerie rassemble, au sein d'une communauté unique, des entreprises opérant à tous les niveaux de la filière textile-habillement : les étoffes, le tissu, la confection, les donneurs d'ordre, les marques, la distribution, autour d'une même vision de projets et de marchés.

La Fédération est un lieu d'échanges et de concertation sur les problèmes que rencontrent les entreprises qu'elle regroupe et représente. Elle a pour principaux objectifs de :

- ◆ RASSEMBLER ET DÉFENDRE (LOBBY)
- ◆ FAIRE VALOIR SON EXPERTISE TEXTILE PAR DES ACTIONS DE FORMATIONS, DE VEILLE ET DE CONSEIL
- ◆ METTRE EN SCÈNE DIFFÉRENTS MARCHÉS À TRAVERS 16 SALONS ORGANISÉS PAR SA FILIALE EUROVET

POURQUOI ADHÉRER À LA FÉDÉRATION DE LA MAILLE & DE LA LINGERIE ?

Particulièrement efficace et dynamique parmi l'ensemble des institutionnels du secteur textile-habillement, la Fédération est au service des entreprises afin de les aider dans leur ouverture sur le monde économique.

LE LOBBY

La Fédération de la Maille & de la Lingerie s'est donnée comme missions :

- ◆ **D'être le porte-parole pour les entreprises qu'elle fédère.** Elle assure la défense de ses membres auprès de l'Union des Industries Textiles (UIT).
- ◆ **D'agir dans l'intérêt des entreprises qu'elle représente,** en participant à un réseau de partenaires comme l'Union des Industries Textiles (UIT), l'Union des Industries de l'Habillement (UFIH), la CGPME, EURATEX (European Apparel and Textile Association)...
- ◆ **De représenter ses membres** auprès des pouvoirs publics, dans les commissions techniques et les groupes de travail de normalisation du Bureau de Normalisation des Industries du Textile-Habillement (BNITH).

Le Conseil de Direction de la Fédération de la Maille & de la Lingerie, composé d'industriels du secteur, **prend les décisions d'orientation sur toutes ces actions.**

La Fédération comprend également différents groupes de travail dont l'objectif est d'appréhender les problèmes que rencontrent les entreprises adhérentes et de développer une réflexion collective.

Parmi ces groupes de travail, figure notamment une **Commission juridique** qui réunit des personnes exerçant les fonctions juridiques dans leur entreprise. Elle travaille sur les questions d'interprétation de la réglementation, participe aux actions de lobby dans les domaines juridique et réglementaire et élabore des positions ou des contributions écrites relatives aux projets de réglementation touchant la profession.

LES SERVICES

Tout adhérent de la Fédération bénéficie d'une relation privilégiée avec les équipes de la Fédération de la Maille & de la Lingerie :

- ◆ **Conseil gratuit et personnalisé** concernant toutes questions d'ordre juridique, réglementaire, technique, international ou marketing.
- ◆ **Tarif préférentiel sur l'ensemble des prestations,** et notamment sur toutes les formations et les publications (guides pratiques ou lettres mensuelles).
- ◆ **Relais des difficultés rencontrées par les adhérents** auprès des administrations (DGGDI, DGCCRF...), des ministères et des centres de recherche (IFTH par exemple).
- ◆ **Participation gratuite aux commissions de normalisation** et aux différents groupes de travail mis en place par le BNITH.

- ◆ Diffusion tout au long de l'année d'informations relatives à l'**actualité du secteur** et de son environnement technique, économique et juridique.

- ◆ Information régulière sur l'évolution des **réglementations fiscales et sociales** diffusée par l'Union des Industries Textiles (UIT) qui participe aux négociations inter-professionnelles et signe les accords de branche.



LES DOMAINES D'EXPERTISE DE LA FÉDÉRATION DE LA MAILLE & DE LA LINGERIE

◆ Technologie et Développement Durable

Nos spécialistes proposent aux entreprises du secteur une vision concrète et détaillée des innovations technologiques répondant aux attentes et besoins des consommateurs, ainsi qu'un décryptage des problématiques du développement durable spécifique à la filière textile-habillement.

◆ Juridique et réglementaire

Notre équipe de juristes assiste et conseille les adhérents en matière réglementaire (étiquetage, toxicité des produits textiles...), et juridique (relations commerciales, droit de la consommation, droit des contrats, droit de la propriété intellectuelle...).

Elle assure également une veille sur l'ensemble de ces domaines et informe régulièrement les membres de la Fédération de la Maille & de la Lingerie de toute nouveauté réglementaire ou juridique, soit par une information ponctuelle, soit par le biais de la lettre mensuelle «*les Actualités Juridiques du Textile-Habillement*».

◆ Développement International

Nos spécialistes accompagnent les membres de la Fédération de la Maille & de la Lingerie dans leur développement à l'international. Ces prestations de marketing/conseil sont déclinées sous forme de missions de prospection à l'étranger, de séminaires thématiques ou de rendez-vous d'affaires ciblés.

Les principaux domaines d'expertise sont la distribution dans les pays émergents, la cartographie du textile mondial, l'analyse des nouvelles zones de sourcing, l'optimisation des achats...

◆ Distribution et pratiques commerciales

Nos experts de la distribution et des pratiques commerciales proposent une analyse opérationnelle des structures de la distribution en Europe et des tendances marketing du secteur textile-habillement. Ils permettent également aux entreprises de la filière d'identifier les leviers de performance commerciale, tant en termes de réseaux de distribution que de management commercial.



LES SALONS D'EUROVET

Créés par la Fédération de la Maille & de la Lingerie il y a près de 30 ans, les salons sont développés depuis 2001, par Eurovet, filiale de la Fédération et de Comexposium.

Les liens étroits développés entre Eurovet et les organisations professionnelles font, des salons, des **médias impliqués dans leur secteur d'activité** et confèrent à Eurovet **une légitimité unique** en tant qu'organisateur de salons professionnels au service de la filière textile-habillement-distribution.

Conçus comme des sources de rencontres, d'inspiration et de vente, les salons d'Eurovet sont présents en Europe, en Asie, aux États-Unis et via plus de 30 bureaux de représentation à l'international.

Les salons d'Eurovet sont leaders mondiaux dans 3 domaines d'expertise : **la Lingerie et le Balnéaire et les Sports et Loisirs.**

LINGERIE & BALNÉAIRE

- Salon International de la Lingerie
- Mode City (Salon International de la Lingerie et du Swimwear)
- Riviera by Mode city
- CurveNY (Mode Lingerie and Swim New York)
- CurveNV @ Magic (Mode Lingerie and Swim Las Vegas)
- Mode Lingerie and Swim Moscow
- Interfilère Paris
- Interfilère Hong Kong
- Interfilère Shanghai
- Interfilère New York

SPORTS & LOISIRS

- Sport Achat Winter
- Sport Achat Summer
- Snow Avant-Première
- Annecy Showroom Avant-Première
- Ski Test Tour
- Bikexpo by Sport Achat