

Les Tendances du Sourcing Mondial 2020

Etude annuelle, chiffres 2019 et T1 2020



Alors que le **COVID-19** pèse lourdement sur l'économie mondiale et perturbe la filière textile-habillement de manière sévère (frontières bloquées, livraisons suspendues, productions ralenties voire arrêtées, magasins fermés...), **quelle stratégie sourcing mettre en place ?**

Bien que **l'impact de l'épidémie sur la filière** ainsi que sa durée soient difficiles à mesurer pour l'instant, **la Fédération suit de près les évolutions des approvisionnements européens, français, allemands, italiens et américains** et met à jour, de manière régulière, les chiffres clés de cette étude afin de permettre aux acteurs du textile-habillement français d'avoir plus de visibilité sur la situation actuelle.

De même, quelles sont les conséquences de la **guerre tarifaire entre la Chine et les Etats-Unis** qui a éclaté en 2018 pour les acheteurs français ? Quels **impacts** ces tensions commerciales ont pu avoir sur les **capacités de production en Chine** ?

En toile de fond de ce contexte mondial destabilisé, se joue aussi une **profonde mutation des stratégies de sourcing internationales**. Les anciennes politiques sourcing, qui consistaient à **passer régulièrement d'une zone de sourcing low-cost à une autre**, semblent être remises en cause. La cartographie du sourcing n'est plus basée sur une **approche géographique** et sur la recherche continue de **prix les plus bas**, mais fortement influencée par la **demande croissante des consommateurs à favoriser les fabrications locales ou en proche-import** et à développer davantage de transparence dans la fabrication des produits du textile-habillement. Ces changements structurants forcent les entreprises à **revoir complètement leurs politiques sourcing**, pour aller vers un sourcing plus **"customer-centric"**. La donne actuelle nécessite également, pour les acteurs de la filière, de se familiariser avec les **nouvelles technologies et les solutions innovantes**, allant dans le sens d'une digitalisation croissante du sourcing.

Ainsi, en constante évolution, la carte du sourcing se réorganise en permanence.

Alors que **la Chine voit, chaque année, ses exportations d'habillement vers les pays européens diminuer**, des **pays low costs d'Asie du Sud-Est, tels que le Bangladesh, le Cambodge ou le Vietnam, le Myanmar et le Pakistan** tirent de plus en plus leur épingle du jeu.

Jusqu'ici positionnés comme de véritables partenaires sourcing privilégiés des acheteurs européens et français, **le Maroc et la Tunisie** semblent avoir **perdu du terrain sur leurs marchés traditionnels**, tandis qu'ils ont renforcé leurs liens avec de nouveaux marchés, notamment en Allemagne.

Grâce à des **décriptages** très détaillés sur les zones d'approvisionnement textile-habillement à surveiller, et des **focus sur de nouvelles zones** étudiées telles que **la Colombie et le Pérou**, cette étude vous permettra de comprendre la nouvelle cartographie mondiale des approvisionnements qui se dessine.

Pensée comme un **guide pratique**, elle vous informera non seulement sur les **évolutions du sourcing**, mais également sur les **fabricants clés** dans chaque pays et par catégorie de produits, avec **leurs sites internet**.

CETTE ÉTUDE VOUS PERMETTRA DE :

- Comprendre les **mutations et processus de sourcing** liés au changement du contexte économique.
- Suivre les dernières **tendances des flux d'approvisionnement français, européens et américains** pour les articles du textile-habillement.
- Appréhender les **nouveaux enjeux du sourcing** : agilité, transparence et éthique.
- Connaître les **nouvelles zones de production** du textile mondial et les informations clés pour se développer sur les marchés émergents avec un mapping détaillé.

SOMMAIRE

INTRODUCTION

- Contexte actuel.
 - Le Covid-19.
 - Guerre commerciale entre les Etats-Unis et la Chine.
 - Sourcing à la demande.
 - Sourcing responsable.
- Exportateurs d'habillement dans le monde.
- Accès au marché européen.
- Salaires minimums mensuels dans le monde.
- Evolutions des salaires minimums mensuels par province en Chine.

MATIÈRES PREMIÈRES

- Coton.
- Autres fibres.

TENDANCES DU SOURCING MONDIAL EN 2019 (EN VALEUR ET EN VOLUME)

- Union européenne.
- France.
- Italie.
- Allemagne.
- Etats-Unis.

TENDANCES DE SOURCING DE LA FRANCE PAR TYPE DE PRODUITS

- Articles maille.
- Articles chaîne & trame.
- Manteaux et blousons (hommes et femmes).
- Costumes hommes et tailleurs femmes.
- Chemises hommes et chemisiers femmes.
- Polos (hommes et femmes).
- Pull-overs (mixte).
- Tee-shirts et maillots de corps (mixte).
- Slips et caleçons hommes.
- Soutiens-gorge et gaines femmes.
- Collants et chaussettes (mixte).
- Enfants : vêtements de bébés en maille et chaîne & trame.
- Sacs en cuir.
- Chaussures.
- Accessoires textiles.

CARTOGRAPHIE DES SAVOIR-FAIRE

- Introduction : Mapping Europe, Afrique et Asie du Sud-Est.
- **Proche Import - Europe**
 - Portugal.

- Italie.
- Roumanie.
- Balkans.
- Pays baltes.
- Ukraine.
- Biélorussie.

Proche Import - Euromed

- Turquie.
- Maroc.
- Tunisie.

Moyen Import

- Ethiopie.
- Jordanie.
- **New** : Ile Maurice.

Grand Import - Asie

- Bangladesh.
- Myanmar.
- Cambodge.
- Pakistan.
- Vietnam.
- **New** : Pérou.
- **New** : Colombie.

CONCLUSION

BON DE COMMANDE

ÉTUDE EN ANGLAIS

Prix HT

Prix TTC (TVA 10%)

TENDANCES DU SOURCING MONDIAL 2020 450,00 € 495,00 €

Si vous êtes **adhérent à la Fédération de la Maille, de la Lingerie & du Balnéaire**, vous bénéficiez d'un **tarif préférentiel**. Merci de contacter Corinne Cuzin au +33 1 49 68 33 50 ou par mail : formation@la-federation.com.

Société : _____

Secteur d'activité : _____ Web : _____

Nom : _____ Prénom : _____

Fonction : _____ E-mail : _____

Adresse : _____

Code postal : _____ Ville : _____

Pays : _____

Téléphone : _____ Fax : _____

NIF : _____

Publications livrées avec facture dès réception du règlement à LA FEDERATION DE LA MAILLE,
DE LA LINGERIE & DU BALNÉAIRE

Ci-joint un chèque de : _____ €

Débitez sur ma carte de crédit le montant suivant : _____ €

VISA

DINERS

AMEX

Nom du porteur : _____

Numéro de la carte : _____ Code de sécurité (3 chiffres au dos de la carte) _____

Date de validité : _____

Pour valider votre règlement de vente à distance, veuillez dater et signer :

Date : _____ Signature : _____

Si vous désirez payer par virement net de frais bancaires, voici nos coordonnées bancaires.

La Fédération de la Maille & de la Lingerie - BNP PARIBAS - IBAN : FR76 3000 4008 1500 0214 8437 822
BIC : BNPAFRPPAAA

"En commandant, je déclare avoir pris connaissance et accepté les conditions générales de vente établies par la Fédération de la Maille & de la Lingerie". Ces conditions sont disponibles à l'adresse Internet suivante : www.la-federation.com/etudes.

Date

Signature

Cachet de l'entreprise