

Les Tendances du Sourcing Mondial 2025

Etude annuelle, chiffres 2022 - 2025



La filière textile-habillement est en pleine transformation stratégique.

La guerre en Ukraine, l'inflation persistante et les tensions géopolitiques ont profondément redéfini les cartes du sourcing mondial. Dans ce contexte incertain, les entreprises doivent adapter leurs approches pour répondre à des exigences de rentabilité, de réactivité et de durabilité.

La pression sur les coûts, combinée à une volatilité accrue des matières premières et des flux logistiques, pousse les acteurs du secteur à adopter des stratégies d'optimisation dès la phase de conception produit. *Le Design to Cost* devient ainsi un levier central : il s'agit de concevoir des produits en intégrant dès l'amont les contraintes économiques, techniques et environnementales, sans compromettre la qualité ni la valeur perçue.

Parallèlement, les priorités évoluent vers plus d'agilité dans l'approvisionnement, la réduction du *Time to Market*, la flexibilité des volumes produits, et une meilleure gestion des stocks. Les rythmes de collection, les saisonnalités et les cycles de vie produits doivent être repensés.

Enfin, la transparence, l'éthique et la traçabilité dans les chaînes de valeur sont désormais des attentes fortes du marché, tant du côté des consommateurs que des distributeurs.

Dans ce contexte, les entreprises doivent faire preuve d'une vision globale, alliant maîtrise des coûts, compréhension fine des enjeux du marché et capacité à piloter des stratégies de sourcing responsables, agiles et durables.

Les importations françaises de vêtements en chaîne et trame se sont élevées à **12 milliards d'euros en 2024**, -1% par rapport à 2023.

- Les indicateurs sont positifs pour les importations en provenance du Grand Import : la Chine (1^{er} fournisseur de la France en 2024) affiche des résultats stables de +1% en 2024 vs 2023, suivie par le Bangladesh +8% et le Viêtnam +21%. Le Pakistan prend la cinquième place avec des résultats positifs, +16%, suivie par Cambodge, +18%.
- En 2024, la tendance est clairement à la baisse pour le sourcing de proximité.
- La Turquie recule de 7%, le Maroc de 1%, tandis que la Tunisie et la Roumanie affichent des baisses plus marquées de 9%.

Les importations françaises de vêtements en maille se sont, quant à elles, élevées à **11 milliards d'euros en 2024**, soit une baisse de -2% par rapport à 2023.

- L'Asie est en tête du classement en 2024 avec des indicateurs positifs : la Chine (+10%), suivie par le Bangladesh (+2%) et Vietnam (+27%).
- Dans la zone Euromed, la Turquie a connu une baisse de -7% en 2024 vs 2023 et la Tunisie -5%.

"Après des années marquées par l'inflation et la prudence des donneurs d'ordres, les distributeurs français de l'habillement miseront cette année moins qu'en 2024 sur les commandes à long terme. Ces dernières, si elles restent majoritaires dans les intentions, perdent du terrain face aux productions à moyen et court terme", selon l'enquête de l'Institut Français de la Mode, menée auprès de son panel de distributeurs, et présentée sur Première Vision Paris le 11 février 2025...

Sources : Eurostat, IFM, Fashion Network

Face à la reconfiguration accélérée des chaînes d'approvisionnement mondiales, l'Europe s'affirme plus que jamais comme une zone stratégique pour le sourcing textile-habillement.

Cette étude propose une analyse approfondie des opportunités qu'offre le continent, en mettant en lumière des marchés à fort potentiel. Elle accorde une attention particulière à des pays à forte tradition industrielle comme **la France, le Portugal et l'Italie**, tout en explorant les avantages compétitifs de régions plus émergentes aux portes de l'Union européenne, telles que **les Balkans (Albanie, Macédoine, Serbie...), la Moldavie, ou encore d'autres zones en mutation**.

Elle met également en lumière des régions complémentaires comme **l'Amérique latine ou l'Asie centrale**, qui viennent enrichir une cartographie mondiale du sourcing en pleine mutation.

Conçue comme **un guide opérationnel**, cette étude vous permet de :

- Comprendre les grandes évolutions en cours dans les stratégies d'approvisionnement.
- Identifier **les pays clés** pour diversifier votre sourcing.
- Accéder à une sélection de **fabricants stratégiques**, classés par pays et par catégorie de produits.

Véritable outil d'aide à la décision, elle vous accompagne dans l'élaboration de stratégies d'approvisionnement plus résilientes, plus proches, et mieux adaptées aux enjeux actuels.

SOMMAIRE

LES ENJEUX DU SOURCING DU TEXTILE-HABILLEMENT

- Perspectives de l'économie mondiale 2023 – 2025.
- Inflation dans les pays émergents.
- Accès au marché Européen : Les droits de douanes et des accords du régime préférentiel (SPG, SPG +, TSA).
- Carte des évaluations pays.
- Zone Asie : coûts de production, exportations, IDA.
- Principales tendances des fluctuations monétaires dans les pays émergents.
- Salaires minimums mensuels dans le monde.
- Point sur l'évolution des coûts des matières premières.
- Le fret aérien et maritime.

TENDANCES DU SOURCING DE LA FRANCE PAR TYPE DE PRODUITS, DONNÉES 2022-2023-2024

- Articles maille.
- Articles chaîne & trame.
- Manteaux, blousons homme et femme.
- Costumes hommes et femmes.
- Chemises hommes et chemisiers femmes.
- Pull-overs.
- Tee-shirts et maillots de corps.
- Soutien-gorge et gaines.
- Chemises de nuit et pyjamas femmes.
- Déshabillés et peignoirs femmes.
- Maillots de bain femmes.
- Collants et chaussettes.
- Enfants : vêtements de bébés en maille et chaîne & trame.

- Sacs en cuir.
- Chaussures.

TENDANCES DE SOURCING DU ROYAUME UNI, DONNÉES 2023-2024

- Vêtements en Maille.
- Vêtements en Chaîne et Trame.

TENDANCES DE SOURCING DES ÉTATS-UNIS EN PROVENANCE DE L'UNION EUROPÉENNE PAR TYPE DE PRODUITS, DONNÉES 2022-2023-2024

- Vêtements en maille et chaîne & trame.
- Manteaux & blousons homme et femme.
- Costumes homme et femme.
- Chemises homme et femme.
- Pull-overs.
- Tee-shirts & maillots de corps.
- Soutien-gorge et gaines.
- Chemises de nuit et pyjamas femmes.
- Déshabillés et peignoirs femmes.
- Maillots de bain femmes.
- Collants et chaussettes.
- Vêtements de bébés en maille et chaîne & trame.
- Sac en cuir.
- Chaussures.
- Linge de maison.

CARTOGRAPHIE DES SAVOIR-FAIRE

Grand Import - Amérique Latine - Asie

- Pérou
- Colombie
- Vietnam
- Myanmar
- Cambodge
- Moyen Import
- Ethiopie
- Madagascar
- Île Maurice

Proche Import - Europe

- Roumanie
- Balkans
- Pays Baltes
- Géorgie
- Moldavie
- France
- Italie
- Portugal

Proche Import - Euromed

- Turquie
- Maroc
- Tunisie

EN SAVOIR PLUS :

Oléna KOKOSH, Responsable du Développement International

okokosh@la-federation.com - T. +33 1 49 68 33 70

BON DE COMMANDE

	Prix HT	Prix TTC (TVA 10%)
TENDANCES DU SOURCING MONDIAL 2025.....	800,00 €	880,00 €

Si vous êtes **adhérent à la Fédération de la Maille, de la Lingerie & du Balnéaire**, vous bénéficiez d'un **tarif préférentiel**. Merci de nous contacter au +33 1 49 68 33 50 ou par mail : administratif@la-federation.com.

Société : _____

Secteur d'activité : _____ Web : _____

Nom : _____ Prénom : _____

Fonction : _____ E-mail : _____

Adresse : _____

Code postal : _____ Ville : _____

Pays : _____

Téléphone : _____

NIF : _____

Publications livrées avec facture dès réception du règlement à LA FÉDÉRATION DE LA MAILLE, DE LA LINGERIE & DU BALNÉAIRE

Ci-joint un chèque de : _____ €

Débitez sur ma carte de crédit le montant suivant : _____ €

VISA

DINERS

AMEX

Nom du porteur : _____

Numéro de la carte : _____ Code de sécurité (3 chiffres au dos de la carte) : _____

Date de validité : _____

Pour valider votre règlement de vente à distance, veuillez dater et signer :

Date : _____

Signature : _____

Si vous désirez payer par virement net de frais bancaires, voici nos coordonnées bancaires.

La Fédération de la Maille & de la Lingerie - BNP PARIBAS - IBAN : FR76 3000 4008 1500 0214 8437 822
BIC : BNPAFRPPPAA

"En commandant, je déclare avoir pris connaissance et accepté les conditions générales de vente établies par la Fédération de la Maille & de la Lingerie". Ces conditions sont disponibles à l'adresse Internet suivante : www.la-federation.com/etudes.

Date

Signature

Cachet de l'entreprise