

Les Tendances du Sourcing Mondial 2023

Etude annuelle, chiffres 2019 - 2023

La crise sanitaire, la guerre en Ukraine et l'inflation ont redéfinit la cartographie des zones de sourcing et la stratégie des acheteurs dans le secteur du textile-habillement.

Après la COVID-19 en 2020, la filière textile-habillement se trouve aujourd'hui confrontée à d'autres difficultés et menaces : la guerre en Ukraine et l'inflation. La politique du sourcing doit donc, de nouveau, se remettre en cause.

Les demandes s'orientent, désormais vers plus d'agilité dans l'approvisionnement et la réduction du Time to Market, mais aussi plus de transparence et l'éthique dans la fabrication des produits. Les entreprises doivent revoir les rythmes de collections, les saisonnalités, les quantités, la gestion des stocks...

Les importations européennes de vêtements en chaîne et trame se sont élevées à 47 milliards d'euros en 2022, +37% par rapport à 2021 et +20% par rapport à 2019.

- Les indicateurs sont positifs pour les importations en provenance du Grand Import : la Chine (1er fournisseur de l'UE en 2022) affiche des résultats de +20% en 2022 vs 2021, suivi par le Bangladesh +55% et le Viêtnam +54%. L'Inde prend la quatrième place avec +38%, suivit par Myanmar +88%.
- Le sourcing de proximité suit la même tendance en 2022 : la Turquie (+33%), le Maroc (+24%), la Tunisie (+22%) et la Macédoine (+27%).

Les importations européennes de vêtements en maille se sont, quant à elles, élevées à 52 milliards d'euros en 2022, soit une augmentation de +37% par rapport à 2021 et +38% par rapport à 2019.

• L'Asie est en tête du classement en 2022 avec la Chine (+34%), suivit par le Bangladesh (+54%) et l'Inde (+35%). Le Vietnam et le Pakistan ont également obtenu de bons résultats, avec respectivement +54% et +53%.

- Dans les Balkans, l'Albanie est en hausse de 15% et la Macédoine de 14%.
- Dans la zone Euromed, la Turquie a connu une augmentation de +18 % en 2022 vs à 2021, la Tunisie +33% et le Maroc +11%. Selon l'étude de l'IFM (2022): 33% des distributeurs ont l'intention, en 2023, d'augmenter le court terme, 46% d'entre eux déclarent vouloir augmenter leurs importations depuis le Maroc, 70% depuis la Tunisie, 52 % depuis la Turquie, 74% depuis l'Italie et 57% depuis le Portugal. 50% souhaitent se fournir en France.

Grâce à des décryptages détaillés des zones d'approvisionnement textile-habillement à surveiller, et des focus sur des zones confidentielles telles que les Balkans (Bulgarie, Grèce, Macédoine...) et l'Amérique Latine, cette étude vous permettra de comprendre la nouvelle cartographie mondiale des approvisionnements qui se dessine et de diversifier votre sourcine.

Pensée comme un guide pratique, elle vous informera non seulement sur les évolutions du sourcing, mais également sur les fabricants clés dans chaque pays et par catégorie de produits.

CETTE ÉTUDE VOUS PERMMETRA DE :

- Comprendre les mutations et processus de sourcing dans le contexte actuel.
- Appréhender les nouveaux enjeux du sourcing: agilité, réactivité, transparence et éthique.
- Connaître les nouvelles zones de production du textile mondial et les informations clés pour se développer sur les marchés émergents avec un mapping détaillé.

SOMMAIRE

LES ENJEUX DU SOURCING DU TEXTILE-HABILLEMENT

- Perspectives de l'économie mondiale 2023 2024.
- Inflation dans les pays émergents.
- Accès au marché Européen : Les droits de douanes et des accords du régime préférentiel (SPG, SPG +, TSA).
- Zone Asie : coûts de production, exportations, IDA.
- Principales tendances des fluctuations monétaires dans les pays émergents.
- Salaires minimums mensuels dans le monde.
- Point sur l'évolution des coûts des matières premières.
- Le fret aérien et maritime.

TENDANCES DU SOURCING DE LA FRANCE PAR TYPE DE PRODUITS, DONNÉES 2019-2021-2022

- Articles maille.
- Articles chaîne & trame.
- Manteaux, blousons homme et femme.
- Costumes hommes.
- Chemises hommes et chemisiers femmes.
- Pull-overs.
- Tee-shirts et maillots de corps.
- Soutien-gorge et gaines.
- Chemises de nuit et pyjamas femmes.
- Déshabillés et peignoirs femmes.
- Maillots de bain femmes.
- Collants et chaussettes.
- Enfants : vêtements de bébés en maille et chaîne & trame.
- Sacs en cuir.

- Chaussures
- · Linge de maison.

TENDANCES DE SOURCING DE L'UNION EUROPÉENNE PAR TYPE DE PRODUITS, DONNÉES 2022

- Vêtements en maille et chaîne & trame.
- Sous-vêtements homme et femme.

TENDANCES DE SOURCING DES ÉTATS-UNIS EN PROVENANCE DE L'UNION EUROPÉENNE PAR TYPE DE PRODUITS, DONNÉES 2021-2022- 1^{ER} SEMESTRE 2023

- Vêtements en maille et chaîne & trame.
- Manteaux & blousons homme et femme.
- Costumes homme et femme.
- Chemises homme et femme.
- Pull-overs
- Tee-shirts & maillots de corps.
- Soutien-gorge et gaines.
- Chemises de nuit et pyjamas femmes.
- Déshabillés et peignoirs femmes.
- Maillots de bain femmes.
- Collants et chaussettes.
- Vêtements de bébés en maille et chaîne & trame.
- Sac en cuir.
- Chaussures.
- Linge de maison.

CARTOGRAPHIE DES SAVOIR-FAIRE

- Grand Import Amérique Latine Asie
 Pérou
- Colombie
- VietnamMyanmar
- Cambodge

Moyen Import

- Ethiopie
- Jordanie
- MadagascarIle Maurice

Proche Import - Europe

- Roumanie
- Balkans
- Pays Baltes
- UkraineGéorgie
- Moldavie
- FranceItalie
- Portugal

Proche Import - Euromed

- Turquie
- Maroc
- Tunisie



BON DE COMMANDE

			Prix HT	Prix TTC (TVA 10%
TENDANCES DU SOL	JRCING MONDIA	L 2023	750,00 €	825,00€
			e & du Balnéaire, vous bénéficion mail : formation@la-federation.	
Société :				
			Web:	
Nom:			Prénom:	
Fonction:			E-mail :	
Adresse :				
Code postal :			Ville :	
Pays :				
Téléphone :				
NIF:				
○ Ci-joint un chèque d	e:	DE LA LINGERIE & DU	J BALNÉAIRE	€
O Débitez sur ma carte	e de crédit le monta	nnt suivant :		€
	O VISA	O DINERS	O AMEX	
Nom du porteur :				
Numéro de la carte : _			Code de sécurité (3 chiffres au do	s de la carte)
Date de validité :				
9		ance, veuillez dater et sigi	ner:	
Date :		Signature :		
O Si vous désirez paver	r par virement net o	de frais bancaires, voici r	nos coordonnées bancaires.	
	Maille & de la Linge		N : FR76 3000 4008 1500 02:	14 8437 822
	es conditions sont d	ssance et accepté les conc isponibles à l'adresse Inter	ditions générales de vente établies rnet suivante :	par la Fédération de la
Date	Signature	C	achet de l'entreprise	