

Who is Who sur le marché français de la lingerie ?

Edition 2020



Les clés d'accès au marché français

400 pages d'informations précieuses sur le marché de la lingerie et du maillot de bain en France

Le marché de la lingerie en France* est évalué à 2.4 milliards d'euros en 2019 (-1,7% par rapport à 2018). Bien qu'historiquement dominé par les marques françaises, un nombre croissant de marques internationales s'y implante, ce qui illustre l'attractivité et le dynamisme de ce marché, qui offre encore de belles potentialités de croissance pour les marques. Malgré son positionnement haut de gamme, sa consolidation et la forte compétitivité qui y règne, de nouvelles marques réussissent à s'imposer, notamment car les français consomment plus de lingerie que leurs voisins européens : les femmes françaises consacrent environ 18% de leur budget habillement à la lingerie.

Mais quelle stratégie adopter afin de s'insérer et perdurer sur le marché de la lingerie en France ?

La structure de la distribution dans le secteur de la lingerie évolue également, avec les hyper et supermarchés proposant un produit lingerie à destination de la grande consommation, ou encore les réseaux de chaînes monomarkes offrant une lingerie d'entrée à milieu de gamme ; un nombre restreint, mais non négligeable de grands magasins et chaînes multimarkes distribuant les marques plus haut de gamme, mais encore les magasins indépendants opérant également sur ce segment de marché plus premium. Pour finir, les ventes en ligne et VPC continuent d'exploser, avec une part de marché atteignant les 20,4%, devenant ainsi une plateforme clé de distribution des produits lingerie.

*Lingerie, corseterie, sous-vêtements femme +15 ans; source : Kantar

LES ACTEURS CLÉS DU MARCHÉ

- 85 profils détaillés d'acteurs de la distribution : concept stores, magasins indépendants, chaînes multimarkes, chaînes monomarkes, grands magasins, pure players, distributeurs, agents, détaillants & e-shops de lingerie érotique.
- 65 profils détaillés de marque : marques françaises traditionnelles, designers, marques de swimwear, cosmotextile et marques de lingerie post-opératoire, marques de homewear.

COMMENT S'INSÉRER SUR LE MARCHÉ FRANÇAIS ?

- 6 schémas d'accès au marché illustrés : passer par une agence, créer son réseau de franchises, créer son site en ligne, installer une filiale de sa société en France, vendre directement aux distributeurs et détaillants...

GOÛTS ET COMPORTEMENTS DE CONSOMMATEURS FRANÇAIS

- Analyses des goûts de la femme française : critères de beauté, habitudes d'achats, connaissances du marché et des marques, bestsellers couleurs et styles.

OUTILS DE MERCHANDISING PRATIQUES

- Les tendances du merchandising lingerie et les dernières tendances desquelles s'inspirer. Manuel pratique avec quelques règles d'or du merchandising afin d'améliorer l'expérience de vos clients en boutique. Les tops et les flops en termes de merchandising lingerie.

- Quelle est la situation du marché de la lingerie en 2019 ?
- Quel est le potentiel du marché français ?
- Quel segment de gamme est le plus favorisé ?
- Comment accéder et perdurer sur le marché de la lingerie ?
- Qui sont les acteurs principaux sur ce marché ? Lesquels sont les plus dynamiques ?
- Quel est le comportement de la consommatrice de lingerie française ?
- Quels sont ses goûts, ses préférences d'achats, sa connaissance des marques ?
- Quel merchandising adopter afin de séduire davantage de clientes ?

SOMMAIRE

LE MARCHÉ DE L'HABILLEMENT ET DE LA LINGERIE EN FRANCE

- La consommation des ménages en France
 - La structure de la consommation des ménages français.
 - Le marché de l'habillement en France.
 - Focus sur la consommation d'habillement et d'accessoires.
 - Tension sur les prix de l'habillement.
- La structure de la distribution d'habillement en France.
 - Les acteurs clé du marché de l'habillement.
 - Les canaux de distribution de l'habillement.
 - Focus sur le e-commerce d'habillement.
- La structure de la distribution de lingerie en France.
 - La consommation de lingerie 2012-2018.
 - Le marché de la lingerie féminine 2018-2019.
 - Les principaux canaux de distribution: lingerie féminine et chaussants 2018-2019.
 - Le marché des sous-vêtements masculins 2018-2019.
 - Le marché des maillots de bain féminins 2018-2019.
 - Le marché des maillots de bain masculins 2018-2019.
 - Le marché des maillots de bain adultes 2018-2019.
 - Les principaux canaux de distribution: maillots de bain adultes 2018-2019.
 - Le marché de la mode en France 2020.

FLUX COMMERCIAUX DE LA FRANCE POUR LA LINGERIE, PAR CATÉGORIE DE PRODUITS

- Exportations et importations de tissus et étoffes (2013-2019).
 - Étoffes maille (60).
 - Soie (50).
 - Tulles et dentelles (5804).
 - Broderies (5810).
- Evolution des exportations et importations de sous-vêtements et lingerie par catégorie de produits (2013-2019).
 - Tee-shirts (6109).
 - Soutiens-gorge et corsets (6212).
 - Slips, caleçons, pyjamas pour hommes en maille (6107).
 - Slips, caleçons, pyjamas pour hommes en chaîne & trame (6207).
 - Jupons, slips, chemises de nuit, pyjamas, déshabillés pour femmes en maille (6108).
 - Jupons, slips, chemises de nuit, pyjamas, déshabillés pour femmes en chaîne & trame (6208).
 - Collants, bas, mi-bas, chaussettes (6115).
 - Maillots de bain homme en maille (611231 & HS 611239).
 - Maillots de bain homme en chaîne & trame (621111).
 - Maillots de bain femme en maille (611241 & 611249).
 - Maillots de bain femme en chaîne & trame (621112).

LE STYLE FRANÇAIS

- Les icônes de style françaises.
- Les codes du style français.
- Le mix & match.
- Effortless beauty.
- Une séduction toute en simplicité.
- Le gout des Françaises pour la lingerie.

- Les bestsellers
- Les tailles

RÉGLEMENTATIONS EUROPÉENNE : QUELQUES RÈGLES À SAVOIR

- Principales réglementations européennes en matière d'habillement.

6 CLÉS D'ACCÈS AU MARCHÉ FRANÇAIS

- Comment s'insérer sur le marché de la lingerie en France.
 - Agents.
 - Grands Magasins.
 - Salons professionnels.
 - Franchises.
 - Filiales.
 - Sites de e-commerce.

LES CLÉS DU MERCHANDISING : DO'S AND DON'TS

- Les bonnes pratiques en termes de merchandising en boutique.
 - Aubade.
 - Chantal Thomass.
 - Emilia Cosi.
 - La Perla.
 - Le Bon Marché.
 - Maison Lejaby.
 - Princesse tam.tam.
- Les erreurs à éviter.

LES MARQUES FRANÇAISES

- Jeunes marques.
- Les marques établies.
 - Les nouveaux arrivants: la lingerie menstruelle.
 - Les marques françaises historiques.
 - Les marques de créateurs.
 - Les marques de swimwear.
 - Les marques de vente à domicile.
 - Les marques françaises traditionnelles du homewear.

LES DISTRIBUTEURS

- Concept Stores.
- Détaillants & E-Shops de lingerie érotique.
- Magasins indépendants.
- Chaînes multimarques.
- Chaînes monomarkes.
- Hypermarchés et supermarchés.
- Grands magasins.
- Pure Players.
- Distributeurs.
- Agents.

BON DE COMMANDE

ÉTUDE EN ANGLAIS

Prix HT

Prix TTC (TVA 10%)

WHO IS WHO SUR LE MARCHÉ FRANÇAIS DE LA LINGERIE ? 750,00 € 825,00 €

Si vous êtes **adhérent à la Fédération de la Maille, de la Lingerie & du Balnéaire**, vous bénéficiez d'un **tarif préférentiel**. Merci de contacter Corinne Cuzin au +33 1 49 68 33 50 ou par mail : formation@la-federation.com.

Société : _____

Secteur d'activité : _____ Web : _____

Nom : _____ Prénom : _____

Fonction : _____ E-mail : _____

Adresse : _____

Code postal : _____ Ville : _____

Pays : _____

Téléphone : _____ Fax : _____

NIF : _____

Publications livrées avec facture dès réception du règlement à LA FEDERATION DE LA MAILLE,
DE LA LINGERIE & DU BALNÉAIRE

Ci-joint un chèque de : _____ €

Débitez sur ma carte de crédit le montant suivant : _____ €

VISA

DINERS

AMEX

Nom du porteur : _____

Numéro de la carte : _____ Code de sécurité (3 chiffres au dos de la carte) _____

Date de validité : _____

Pour valider votre règlement de vente à distance, veuillez dater et signer :

Date : _____ Signature : _____

Si vous désirez payer par virement net de frais bancaires, voici nos coordonnées bancaires.

La Fédération de la Maille & de la Lingerie - BNP PARIBAS - IBAN : FR76 3000 4008 1500 0214 8437 822

BIC : BNPAFRPPAA

"En commandant, je déclare avoir pris connaissance et accepté les conditions générales de vente établies par la Fédération de la Maille & de la Lingerie". Ces conditions sont disponibles à l'adresse Internet suivante : www.la-federation.com/etudes.

Date

Signature

Cachet de l'entreprise