

# Le marché de la lingerie aux Etats-Unis

Aperçu complet des principales marques et distributeurs de lingerie et de balnéaire



## Les clés d'accès au marché américain

400 pages d'informations précieuses sur le marché de la lingerie et du maillot de bain aux Etats-Unis

Le marché de la lingerie aux Etats-Unis est évalué à **13,6 milliards de dollars en 2018 (+3,8% par rapport à 2017)**. Malgré la présence de grandes marques américaines établies sur ce marché, l'Union européenne a exporté 152,9 millions d'euros de produits de corseterie vers ce marché la même année. Avec **26 millions d'exportations en 2018**, la France se positionne comme **le premier exportateur européen** de corseterie vers le marché américain, ce qui illustre l'attractivité et le dynamisme de ce marché offrant de belles potentialités de croissance pour les marques. En effet, la « **French touch** » ou autrement dit l'art de vivre à la française a toujours fasciné l'Outre-Atlantique.

Malgré la forte compétitivité qui règne sur le marché américain, les segments de **lingerie body-inclusive** et de **sleepwear** représentent une réelle opportunité pour les marques françaises. Mais quelle stratégie adopter afin de s'insérer et perdurer sur le marché de la lingerie aux Etats-Unis ?

La structure de la distribution dans le secteur de la lingerie évolue, avec les hyper et supermarchés proposant un produit à destination de la grande consommation. A ceux-ci s'ajoutent **les pure players**, représentant près de

**30%** des ventes de textile-habillement en 2018. Ainsi, les ventes en ligne deviennent une plateforme incontournable de distribution des produits lingerie.

### LES ACTEURS CLÉS DU MARCHÉ

- **105 profils détaillés d'acteurs de la distribution sélective** : magasins indépendants, chaînes multimarques, grands magasins, pure players & e-shops.
- **27 profils détaillés de marques et groupes** : marques de lingerie traditionnelles, marques de swimwear, activewear, sleepwear, shapewear et de loungewear. Marques de lingerie plus size et de soutien-gorge d'allaitement.

### COMMENT S'INSÉRER SUR LE MARCHÉ AMÉRICAIN ?

- **Interviews exclusives avec plusieurs distributeurs de marques internationales aux Etats-Unis**
- **7 schémas d'accès illustrés** : passer par une agence, créer son site en ligne, installer une filiale de sa société aux Etats-Unis, vendre directement aux distributeurs et détaillants...

### GOÛTS ET COMPORTEMENTS DES CONSOMMATEURS AMÉRICAINS

- **Analyses des goûts de la femme américaine comparée à la femme française** : critères recherchés, habitudes d'achats, bestsellers couleurs et styles, évolution des goûts...

- ➔ Quelle est la situation du marché de la lingerie en 2018 ?
- ➔ Quel est le potentiel du marché américain ?
- ➔ Quel segment de gamme est le plus favorisé ?
- ➔ Comment accéder et perdurer sur le marché de la lingerie ?
- ➔ Qui sont les acteurs principaux sur ce marché ? Lesquels sont les plus dynamiques ?

# SOMMAIRE

---

## LE MARCHÉ DE L'HABILLEMENT AUX ETATS-UNIS

- La consommation des ménages aux Etats-Unis
  - *La structure de la consommation des ménages américains.*
  - *Le marché de l'habillement aux Etats-Unis.*
  - *Profils consommateurs par état.*
  - *Profils consommateurs par âge.*
- La structure de la distribution d'habillement aux Etats-Unis.
  - *Les acteurs clé du marché de l'habillement.*
  - *Les canaux de distribution de l'habillement.*
  - *Focus sur le e-commerce d'habillement.*

## LE MARCHÉ DE LA LINGERIE AUX ETATS-UNIS

- Les acteurs clés et l'offre présente sur le marché.
- La taille du marché américain.
- Les canaux de distribution de la lingerie.

## FLUX COMMERCIAUX DES ETATS-UNIS POUR LA LINGERIE

- Les exports européens de lingerie et swimwear vers les Etats-Unis.
  - *Exports de corseterie et swimwear.*
  - *Exports de sous-vêtements aux Etats-Unis.*
  - *Les principaux pays fournisseurs.*
- Evolution des exportations et importations de sous-vêtements et lingerie par catégorie de produits (2012-2018).
  - *Tee-shirts (6109).*
  - *Soutiens-gorge et corsets (6212).*
  - *Slips, caleçons, pyjamas pour hommes en maille (6107).*
  - *Slips, caleçons, pyjamas pour hommes en chaîne & trame (6207).*
  - *Jupons, slips, chemises de nuit, pyjamas, déshabillés pour femmes en maille (6108).*
  - *Jupons, slips, chemises de nuit, pyjamas, déshabillés pour femmes en chaîne & trame (6208).*
  - *Collants, bas, mi-bas, chaussettes (6115).*
  - *Maillots de bain homme en maille (611231 & HS 611239).*
  - *Maillots de bain homme en chaîne & trame (621111).*
  - *Maillots de bain femme en maille (611241 & 611249).*
  - *Maillots de bain femme en chaîne & trame (621112).*

## LES MARQUES CLÉS DE LA LINGERIE

- Positionnement de marque et segmentation prix.
- Cartographie de la vente de sous-vêtements aux Etats-Unis.
- Stratégies de marques à succès sur le marché de la lingerie américain.

## LA CONSOMMATRICE AMÉRICAINE

- L'évolution des goûts.
- Focus sur les couleurs, les tailles et le budget.
- Les habitudes de consommation.
- Le budget alloué à la lingerie.

## CARTOGRAPHIE PAR RÉGION

- Californie.
- Texas.
- New York.
- Floride.
- Illinois.
- Pennsylvanie.
- Ohio.
- New Jersey.

## GUIDE DES RÉGULATIONS AUX ETATS-UNIS

- Principales réglementations à respecter pour les articles de textile-habillement.
- L'étiquetage.
- La sécurité des consommateurs.

## LES CLÉS D'ACCÈS AU MARCHÉ AMÉRICAIN

- Comment vendre aux Etats-Unis
  - *Interviews exclusives avec les acteurs clés du marché.*
  - *Business models.*

## PRINCIPAUX DÉTAILLANTS, GROSSISTES ET AGENTS

- Distributeurs (3).
- Agents (21).

## FICHES : LES MARQUES DE LINGERIE AMÉRICAINES

- Groupes (7).
- Marques (20).

## LES DISTRIBUTEURS

- Magasins indépendants (57).
- Chaînes multimarques (21).
- Grands magasins (10).
- E-shops & pure Players (17).

# BON DE COMMANDE

ÉTUDE EN ANGLAIS	Prix HT	Prix TTC (TVA 10%)
LE MARCHÉ DE LA LINGERIE AUX ETATS-UNIS .....	750,00 €	825,00 €

Si vous êtes **adhérent à la Fédération de la Maille, de la Lingerie & du Balnéaire**, vous bénéficiez d'un **tarif préférentiel**. Merci de contacter Corinne Cuzin au +33 1 49 68 33 50 ou par mail : [formation@la-federation.com](mailto:formation@la-federation.com).

Société : \_\_\_\_\_

Secteur d'activité : \_\_\_\_\_ Web : \_\_\_\_\_

Nom : \_\_\_\_\_ Prénom : \_\_\_\_\_

Fonction : \_\_\_\_\_ E-mail : \_\_\_\_\_

Adresse : \_\_\_\_\_

Code postal : \_\_\_\_\_ Ville : \_\_\_\_\_

Pays : \_\_\_\_\_

Téléphone : \_\_\_\_\_ Fax : \_\_\_\_\_

NIF : \_\_\_\_\_

Publications livrées avec facture dès réception du règlement à LA FEDERATION DE LA MAILLE,  
DE LA LINGERIE & DU BALNÉAIRE

Ci-joint un chèque de : \_\_\_\_\_ €

Débitez sur ma carte de crédit le montant suivant : \_\_\_\_\_ €

VISA

DINERS

AMEX

Nom du porteur : \_\_\_\_\_

Numéro de la carte : \_\_\_\_\_ Code de sécurité (3 chiffres au dos de la carte) \_\_\_\_\_

Date de validité : \_\_\_\_\_

Pour valider votre règlement de vente à distance, veuillez dater et signer :

Date : \_\_\_\_\_ Signature : \_\_\_\_\_

Si vous désirez payer par virement net de frais bancaires, voici nos coordonnées bancaires.

La Fédération de la Maille & de la Lingerie - BNP PARIBAS - IBAN : FR76 3000 4008 1500 0214 8437 822

BIC : BNPAFRPPAA

"En commandant, je déclare avoir pris connaissance et accepté les conditions générales de vente établies par la Fédération de la Maille & de la Lingerie". Ces conditions sont disponibles à l'adresse Internet suivante : [www.la-federation.com/etudes](http://www.la-federation.com/etudes).

Date

Signature

Cachet de l'entreprise