

LES ACTEURS CLÉS DE LA LINGERIE AU PORTUGAL

Les clés d'accès au marché portugais *Etude 2020 - Publication en anglais*

Le Portugal, durement impacté par la crise économique qui éclatait en 2008, a su remonter la pente de la croissance, dès 2014. Avec ses **240,7 milliards de dollars de PIB en 2018, le pays a connu une croissance de +2,08% de son économie**, faisant ainsi de ce **PIB le 48^{ème} le plus élevé au monde**. Les prêts monétaires accordés au pays par l'Union européenne et le Fonds Monétaire International ont permis au Portugal de moderniser son industrie, d'investir dans ses infrastructures de tourisme, faisant de ces deux secteurs les fleurons de l'économie, tournée majoritairement vers l'export. Le **marché de l'habillement portugais** atteindra **6,9 milliards de dollars américains en 2020**, soit 6 milliards d'euros*. *Inditex*, qui possède une très large part du marché, à hauteur de 18,3%, surpasse le géant britannique *Primark* (7,8%), présent également sur le territoire portugais. Le marché est ainsi largement dominé par les bas prix, et les marques espagnoles, voire locales. Estimé à **126 millions de dollars en 2020**, le marché de la lingerie féminine était appelé, avant que n'éclate la crise du Covid-19, à croître de manière soutenue avec **+4,0% par an** entre 2020 et 2023.

La Fédération de la Maille, de la Lingerie & du Balnéaire a conçu une étude afin de mesurer le **potentiel à l'export de**

**Conversion au 23/06/2020.*

SOMMAIRE

INTRODUCTION

- Mapping des principaux exportateurs Européens clés dans le marché de la corseterie.
- Aperçu économique du Portugal.
- Focus sur le secteur de la distribution au Portugal.

APERÇU ÉCONOMIQUE ET DISTRIBUTION DE LA LINGERIE AU PORTUGAL

- Evolutions et tendances du secteur retail au Portugal.
- Focus sur les ventes en ligne.
- Focus sur le marché suisse de l'habillement et ses acteurs clés.
- Focus sur le marché portugais de la lingerie.

LE CONSOMMATEUR PORTUGAIS

- Profil du consommateur.



ce marché pour les produits de lingerie et bain. Une enquête a été réalisée sur **les principales chaînes multimarques, boutiques, agents, distributeurs, e-shops et grands magasins** présents sur ce territoire, dans le but d'aider les marques françaises à évaluer leurs potentiels de développement, connaître les partenaires clés à cibler dans la distribution sélective, ainsi qu'accroître leur position sur des marchés en pleine croissance.

L'étude se compose de deux parties. Vous trouverez dans un premier temps **une analyse macro-économique du Portugal** ainsi que l'évolution du retail et de la distribution au sein de ce pays. La deuxième partie, quant à elle, présente **le profil détaillé d'une trentaine d'acteurs de la lingerie sous forme de fiches.**

Ainsi, cette étude vous donnera une vue d'ensemble de la taille du marché portugais et permettra de répondre à certaines interrogations.

- Les secteurs du balnéaire et de la lingerie sont-ils porteurs ?
- Qu'attend le consommateur portugais du secteur de l'habillement ?
- Quelles marques sont déjà implantées ?
- Quels sont les distributeurs principaux sur ces marchés ?
- Lesquels sont les plus dynamiques ?

LA CONSOMMATION PORTUGAISE EN PÉRIODE POST COVID-19

- Tendances de consommation post-crise.

QUI EST QUI SUR LE MARCHÉ DE LA LINGERIE PORTUGAIS ? PRINCIPAUX ACTEURS DE LA LINGERIE (28 profils d'entreprises)

- Department stores (1)
- Multibrand Chain stores (3)
- Independent stores (21)
- Online stores (1)
- Agents/Distributor (2)

BON DE COMMANDE

ÉTUDE EN ANGLAIS	Prix HT	Prix TTC (TVA 10%)
ACTEURS CLÉS DE LA LINGERIE AU PORTUGAL	450,00 €	495,00 €

Si vous êtes **adhérent à la Fédération de la Maille, de la Lingerie & du Balnéaire**, vous bénéficiez d'un **tarif préférentiel**. Merci de contacter Corinne Cuzin au +33 1 49 68 33 50 ou par mail : formation@la-federation.com.

Société : _____

Secteur d'activité : _____ Web : _____

Nom : _____ Prénom : _____

Fonction : _____ E-mail : _____

Adresse : _____

Code postal : _____ Ville : _____

Pays : _____

Téléphone : _____ Fax : _____

NIF : _____

Publications livrées avec facture dès réception du règlement à LA FEDERATION DE LA MAILLE,
DE LA LINGERIE & DU BALNÉAIRE

Ci-joint un chèque de : _____ €

Débitez sur ma carte de crédit le montant suivant : _____ €

VISA

DINERS

AMEX

Nom du porteur : _____

Numéro de la carte : _____ Code de sécurité (3 chiffres au dos de la carte) _____

Date de validité : _____

Pour valider votre règlement de vente à distance, veuillez dater et signer :

Date : _____ Signature : _____

Si vous désirez payer par virement net de frais bancaires, voici nos coordonnées bancaires.

La Fédération de la Maille & de la Lingerie - BNP PARIBAS - IBAN : FR76 3000 4008 1500 0214 8437 822
BIC : BNPAFRPPAAA

"En commandant, je déclare avoir pris connaissance et accepté les conditions générales de vente établies par la Fédération de la Maille & de la Lingerie". Ces conditions sont disponibles à l'adresse Internet suivante : www.la-federation.com/etudes.

Date

Signature

Cachet de l'entreprise