

LES ACTEURS CLÉS DE LA LINGERIE EN GRÈCE

Les clés d'accès au marché grec *Etude 2020 - Publication en anglais*

Estimé à près de **4,7 milliards d'euros en 2018**, le marché grec de l'habillement a affiché des performances positives en 2019, après huit douloureuses années de crise. **Inditex et H&M** sont les leaders du marché, avec des parts respectives de **16,4% et 6,8%**. **Adidas, Nike, l'entreprise grecque BSB, Benetton et Calzedonia** arrivent ensuite, avec des parts de marché allant de **3% à 1,9%**. **Le marché de la lingerie de jour et de nuit et des sous-vêtements femmes, hommes, enfants** s'éleverait, quant à lui, à **158 millions de dollars, en 2020**, selon les prévisions, et devrait croître de **+6,05%** d'ici 2023 pour la lingerie femme et **+2,1%** pour les sous-vêtements homme. **Le secteur du balnéaire et du sportswear, avec 219 millions de dollars de vente attendus en 2020**, est en plein essor grâce aux 33 millions de touristes annuels et devrait augmenter de **+8.8 %** d'ici 2023 pour le segment femme et **+9.6%** pour le segment homme.

La distribution de l'habillement, de la lingerie et du balnéaire est bien structurée avec une forte présence de chaînes de grands magasins telles que **Attica, Notos ou Hondos**, avec plus de 70 magasins dispersés sur tout l'archipel grec. Plusieurs chaînes multimarques spécialisées dans la lingerie et le balnéaire florissent sur le marché à l'instar de **Ma Chérie, Élégance ou Magnolia Grace**.

Le luxe, reste un marché porteur en Grèce, notamment sur les îles **Mykonos, Rhodes, Santorin, ou Corfou** qui deviennent des destinations très en vogue pour les jet-setteurs qui viennent du monde entier. Des complexes de shopping tels que **Nammos Village**, qui a ouvert ses portes en 2018, accueillent les boutiques de géants du luxe comme **Louis Vuitton, Dior, Oscar de la Renta, Kiton et Linda**

**Statista, Fashion network, Euromonitor*

SOMMAIRE

INTRODUCTION

- Mapping des principaux exportateurs Européens clés dans le marché de la corseterie.
- Aperçu économique de la Grèce.
- Focus sur le secteur de la distribution en Grèce.
- Aperçu du développement du e-commerce en Grèce.

LE MARCHÉ DE LA MODE ET DE LA LINGERIE EN GRÈCE

- Les chiffres clés et les acteurs principaux du secteur de la mode.
- Aperçu du marché de la lingerie féminine et des sous-vêtements hommes en Grèce.



Farrow. Le village de Nammos enregistrait en moyenne 2000 visiteurs par jour en 2018, ce qui est significatif pour une île qui ne compte qu'environ 15 000 résidents permanents.

La Fédération de la Maille, de la Lingerie & du Balnéaire a réalisé une étude afin de mesurer **le potentiel à l'export de ce marché pour les produits de lingerie et bain**. Une enquête a été réalisée auprès des **principales chaînes multimarques, boutiques, grossistes, distributeurs, e-shops et grands magasins** présents sur le territoire grec, dans le but d'aider les marques françaises à évaluer leurs potentiels de développement, connaître les partenaires clés à cibler dans la distribution sélective, ainsi qu'accroître leur position sur des marchés en pleine croissance.

L'étude se compose de deux parties. Vous trouverez dans un premier temps **une analyse macro-économique de la Grèce**, ainsi que l'évolution de la distribution au sein de ce pays. La deuxième partie, quant à elle, présente **le profil détaillé d'une vingtaine d'acteurs de la lingerie sous forme de fiches**.

Ainsi, cette étude vous donnera une vue d'ensemble de la taille du marché portugais et permettra de répondre à certaines interrogations.

- Les secteurs de la lingerie et du balnéaire sont-ils porteurs ?
- Quelles perspectives d'évolutions pour les marques du bain haut de gamme ?
- Quels sont les principaux acteurs sur ces marchés dans le secteur de la distribution sélective ? Lesquels sont les plus dynamiques ? Quelle est la part du e-commerce ?
- Quelle stratégie choisir pour s'y implanter ? En direct ou avec un agent ?

- Aperçu du marché du bain et sportswear en Grèce.
- Focus sur les comportements de consommateurs.

QUI EST QUI SUR LE MARCHÉ DE LA LINGERIE GREC ? PRINCIPAUX ACTEURS DE LA LINGERIE (20 profils d'entreprises)

- Grand Magasins (3)
- Chaînes multimarques & Distributeurs (5)
- Boutiques (8)
- Online (2)
- Grossistes (2)

BON DE COMMANDE

ÉTUDE EN ANGLAIS	Prix HT	Prix TTC (TVA 10%)
ACTEURS CLÉS DE LA LINGERIE AU PORTUGAL	400,00 €	440,00 €

Si vous êtes **adhérent à la Fédération de la Maille, de la Lingerie & du Balnéaire**, vous bénéficiez d'un **tarif préférentiel**. Merci de contacter Corinne Cuzin au +33 1 49 68 33 50 ou par mail : formation@la-federation.com.

Société : _____

Secteur d'activité : _____ Web : _____

Nom : _____ Prénom : _____

Fonction : _____ E-mail : _____

Adresse : _____

Code postal : _____ Ville : _____

Pays : _____

Téléphone : _____ Fax : _____

NIF : _____

Publications livrées avec facture dès réception du règlement à LA FEDERATION DE LA MAILLE,
DE LA LINGERIE & DU BALNÉAIRE

Ci-joint un chèque de : _____ €

Débitez sur ma carte de crédit le montant suivant : _____ €

VISA

DINERS

AMEX

Nom du porteur : _____

Numéro de la carte : _____ Code de sécurité (3 chiffres au dos de la carte) _____

Date de validité : _____

Pour valider votre règlement de vente à distance, veuillez dater et signer :

Date : _____ Signature : _____

Si vous désirez payer par virement net de frais bancaires, voici nos coordonnées bancaires.

La Fédération de la Maille & de la Lingerie - BNP PARIBAS - IBAN : FR76 3000 4008 1500 0214 8437 822
BIC : BNPAFRPPAAA

"En commandant, je déclare avoir pris connaissance et accepté les conditions générales de vente établies par la Fédération de la Maille & de la Lingerie". Ces conditions sont disponibles à l'adresse Internet suivante : www.la-federation.com/etudes.

Date

Signature

Cachet de l'entreprise