

# LES ACTEURS CLÉS DE LA LINGERIE EN SUISSE



## Les clés d'accès au marché suisse *Etude 2020 - Publication en anglais*

La Suisse, avec ses **705,1 milliards de dollars de PIB** en 2018, a connu une croissance de **+2,8% de son économie**, faisant ainsi de ce **PIB le vingtième plus élevé au monde**. Croissance stable sur le long terme, bien qu'elle ait connu un ralentissement en 2019, absence de chômage, finances publiques saines, **niveau de vie par habitant parmi les plus élevés au monde**, la Suisse bénéficie de nombreux avantages qui en font un **marché dynamique**. Forte de ses 8,5 millions d'habitants, qu'ils soient germanophones, francophones, italophones et romanchophones, qui profitent du **6<sup>ème</sup> PIB par habitant le plus élevé au monde**, le marché suisse est, en effet, résolument **tourné vers l'international**. Nombre de marques étrangères, et notamment dans l'habillement, y sont implantées. Le **marché de l'habillement** atteindrait ainsi **8,8 milliards de francs suisse en 2017**, soit 8,3 milliards d'euros\*. *Zalando*, qui détient une très large part du marché de l'habillement (10%), inquiète notamment les nombreuses marques suisses présentes sur le marché, et plus particulièrement sur celui de la **lingerie**, qui a vu naître de **belles marques nationales**, à l'image de **Calida, Hanro** ou encore **Zimmerli**. Estimé à **496 millions de dollars en 2020**, le **marché de la lingerie féminine** semble ainsi en stagnation, appelé à croître de seulement **+0,1% par an** entre 2020 et 2023.

\*conversion au 31/03/20

## SOMMAIRE

### INTRODUCTION

- Mapping des principaux exportateurs Européens clés sur le marché de la corseterie.
- Aperçu économique de la Suisse.
- Focus sur le secteur de la distribution en Suisse.

### APERÇU ÉCONOMIQUE ET DISTRIBUTION DE LA LINGERIE EN SUISSE

- Evolutions et tendances du secteur retail en Suisse.
- Focus sur les ventes en ligne.
- Le structure de la consommation des ménages suisses.
- Focus sur le marché suisse de l'habillement et ses acteurs clés.
- Focus sur le marché suisse de la lingerie.

La Fédération de la Maille, de la Lingerie & du Balnéaire a réalisé une étude afin de mesurer le **potentiel à l'export de ce marché** pour les produits de **lingerie et bain**. Une enquête a été faite auprès **des principales chaînes multimarques, boutiques, agents, distributeurs, e-shops et grands magasins** présents sur ce territoire, dans le but d'aider les marques françaises à évaluer leurs potentiels de développement, connaître les partenaires clés à cibler dans la distribution sélective, ainsi qu'accroître leur position sur des marchés en pleine croissance.

**L'étude se compose de deux parties.** Vous trouverez dans un premier temps **une analyse macro-économique de la Suisse** ainsi que l'évolution du retail et de la distribution au sein de ce pays. La deuxième partie, quant à elle, présente **le profil détaillé d'une quarantaine d'acteurs de la lingerie sous forme de fiches**.

Ainsi, cette étude vous donnera une vue d'ensemble de la taille du marché suisse et permettra de répondre à certaines interrogations.

- Les secteurs du prêt-à-porter et de la lingerie sont-ils porteurs ?
- Qu'attend le consommateur suisse du secteur de l'habillement ?
- Quelles marques y sont déjà implantées ?
- Quels sont les principaux distributeurs sur ces marchés ?
- Lesquels sont les plus dynamiques ?

### LE CONSOMMATEUR SUISSE

- Profil du consommateur.
- Tendances de consommation en Suisse.

### QUI EST QUI SUR LE MARCHÉ DE LA LINGERIE SUISSE ? PRINCIPAUX ACTEURS DE LA LINGERIE (41 profils d'entreprises)

- Hypermarkets (1)
- Department stores (5)
- Multibrand Chain stores (2)
- Independent stores (20)
- Online stores (5)
- Agents/Distributor (8)

# BON DE COMMANDE

ÉTUDE EN ANGLAIS

Prix HT

Prix TTC (TVA 10%)

ACTEURS CLÉS DE LA LINGERIE EN SUISSE ..... 550,00 € ..... 605,00 €

Si vous êtes **adhérent à la Fédération de la Maille, de la Lingerie & du Balnéaire**, vous bénéficiez d'un **tarif préférentiel**. Merci de contacter Corinne Cuzin au +33 1 49 68 33 50 ou par mail : [formation@la-federation.com](mailto:formation@la-federation.com).

Société : \_\_\_\_\_

Secteur d'activité : \_\_\_\_\_ Web : \_\_\_\_\_

Nom : \_\_\_\_\_ Prénom : \_\_\_\_\_

Fonction : \_\_\_\_\_ E-mail : \_\_\_\_\_

Adresse : \_\_\_\_\_

Code postal : \_\_\_\_\_ Ville : \_\_\_\_\_

Pays : \_\_\_\_\_

Téléphone : \_\_\_\_\_ Fax : \_\_\_\_\_

NIF : \_\_\_\_\_

Publications livrées avec facture dès réception du règlement à LA FEDERATION DE LA MAILLE,  
DE LA LINGERIE & DU BALNÉAIRE

Ci-joint un chèque de : \_\_\_\_\_ €

Débitez sur ma carte de crédit le montant suivant : \_\_\_\_\_ €

VISA

DINERS

AMEX

Nom du porteur : \_\_\_\_\_

Numéro de la carte : \_\_\_\_\_ Code de sécurité (3 chiffres au dos de la carte) \_\_\_\_\_

Date de validité : \_\_\_\_\_

Pour valider votre règlement de vente à distance, veuillez dater et signer :

Date : \_\_\_\_\_ Signature : \_\_\_\_\_

Si vous désirez payer par virement net de frais bancaires, voici nos coordonnées bancaires.

La Fédération de la Maille & de la Lingerie - BNP PARIBAS - IBAN : FR76 3000 4008 1500 0214 8437 822  
BIC : BNPAFRPPAAA

"En commandant, je déclare avoir pris connaissance et accepté les conditions générales de vente établies par la Fédération de la Maille & de la Lingerie". Ces conditions sont disponibles à l'adresse Internet suivante : [www.la-federation.com/etudes](http://www.la-federation.com/etudes).

Date

Signature

Cachet de l'entreprise