

LES ACTEURS CLÉS DE LA LINGERIE EN AUTRICHE



Les clés d'accès au marché autrichien *Etude 2020 - Publication en anglais*

Estimé à près de **5,3 milliards d'euros en 2018**, le **marché autrichien de l'habillement** a affiché une progression de **+1,4%** par rapport à 2017. L'achat d'articles de prêt-à-porter représente 7,5% du panier de consommation moyen par habitant et par an. Le **marché de la lingerie de jour et de nuit et les sous-vêtements femmes, hommes, enfants** s'élèverait, quant à lui, à **1 575 millions d'euros, en 2020**, selon les prévisions, et devrait croître de +2,3% d'ici 2023 pour la lingerie femme et +2,1% pour les sous-vêtements homme. La lingerie "Plus size" domine le marché autrichien. Dans la catégorie d'âge des 15-25 ans, 1 Autrichien sur 4 est en surpoids et dans celle des 50-65 ans, 1 sur 2. Les "t-shirt bras" et les "sport bras" sont également très populaires et plébiscités pour leur confort et leur maintien.

L'e-commerce reste un secteur extrêmement dynamique en Autriche, notamment pour les articles de mode. En 2018, presque 30% des achats en ligne autrichiens concernaient l'habillement, un pourcentage qui a augmenté de 10 points par rapport à 2017. D'après les analyses d'Euromonitor, les ventes d'habillement pour femme, en ligne, ont augmenté de +1,8% et celles de l'habillement pour homme de +1,6% (vs 2017). Le produit qui a enregistré le plus haut taux de croissance est **la lingerie (homme & femme) avec +2% des ventes en Autriche en 2018**.

Sources : Business France, Statista

SOMMAIRE

INTRODUCTION

- Mapping des principaux exportateurs européens clés dans le marché de la corseterie.
- Aperçu économique de l'Autriche.
- Focus sur le secteur de la distribution en Autriche.
- Aperçu du développement du e-commerce en Autriche

LE MARCHÉ DE LA MODE ET DE LA LINGERIE EN AUTRICHE

- Les chiffres clés et les acteurs principaux du secteur de la mode.
- Aperçu du marché de la lingerie et des sous-vêtements hommes en Autriche.
- Focus sur les comportements de consommateurs.

La Fédération de la Maille, de la Lingerie & du Balnéaire a réalisé une étude afin de mesurer le **potentiel à l'export de ce marché** pour les produits de **lingerie et bain**. Une enquête a été faite auprès **des principales chaînes multimarques, boutiques, agents, distributeurs, e-shops et grands magasins** présents sur ce territoire, dans le but d'aider les marques françaises à évaluer leurs potentiels de développement, connaître les partenaires clés à cibler dans la distribution sélective, ainsi qu'accroître leur position sur des marchés en pleine croissance.

L'étude se compose de deux parties. Vous trouverez dans un premier temps **une analyse macro-économique de l'Autriche** ainsi que l'évolution de la distribution au sein de ce pays. La deuxième partie, quant à elle, présente **le profil détaillé d'une trentaine d'acteurs de la lingerie sous forme de fiches**.

Ainsi, cette étude vous donnera une vue d'ensemble de la taille du marché autrichien et permettra de répondre à certaines interrogations.

- Les secteurs du prêt-à-porter et de la lingerie sont-ils porteurs ?
- Qu'attend le consommateur autrichien des secteurs de l'habillement et de la lingerie ?
- Quels sont les principaux acteurs sur ces marchés dans le secteur de la distribution sélective ? Lesquels sont les plus dynamiques ? Quelle est la part du e-commerce ?
- Quelle stratégie choisir pour s'y implanter ? En direct ou avec un agent ?

QUI EST QUI SUR LE MARCHÉ DE LA LINGERIE AUTRICHIEN ? PRINCIPAUX ACTEURS DE LINGERIE (26 profils d'entreprises)

- Grand Magasins (3)
- Chaînes multimarques (1)
- Boutiques et concepts stores (13)
- Online (3)
- Agents (6)

BON DE COMMANDE

ÉTUDE EN ANGLAIS

Prix HT

Prix TTC (TVA 10%)

ACTEURS CLÉS DE LA LINGERIE EN AUTRICHE 450,00 € 495,00 €

Si vous êtes **adhérent à la Fédération de la Maille, de la Lingerie & du Balnéaire**, vous bénéficiez d'un **tarif préférentiel**. Merci de contacter Corinne Cuzin au +33 1 49 68 33 50 ou par mail : formation@la-federation.com.

Société : _____

Secteur d'activité : _____ Web : _____

Nom : _____ Prénom : _____

Fonction : _____ E-mail : _____

Adresse : _____

Code postal : _____ Ville : _____

Pays : _____

Téléphone : _____ Fax : _____

NIF : _____

Publications livrées avec facture dès réception du règlement à LA FEDERATION DE LA MAILLE,
DE LA LINGERIE & DU BALNÉAIRE

Ci-joint un chèque de : _____ €

Débitez sur ma carte de crédit le montant suivant : _____ €

VISA

DINERS

AMEX

Nom du porteur : _____

Numéro de la carte : _____ Code de sécurité (3 chiffres au dos de la carte) _____

Date de validité : _____

Pour valider votre règlement de vente à distance, veuillez dater et signer :

Date : _____ Signature : _____

Si vous désirez payer par virement net de frais bancaires, voici nos coordonnées bancaires.

La Fédération de la Maille & de la Lingerie - BNP PARIBAS - IBAN : FR76 3000 4008 1500 0214 8437 822
BIC : BNPAFRPPAAA

"En commandant, je déclare avoir pris connaissance et accepté les conditions générales de vente établies par la Fédération de la Maille & de la Lingerie". Ces conditions sont disponibles à l'adresse Internet suivante : www.la-federation.com/etudes.

Date

Signature

Cachet de l'entreprise