

LES ACTEURS CLÉS DE LA LINGERIE AU MOYEN ORIENT



Turquie, Israël, Qatar, Arabie Saoudite, Koweït, Emirats Arabes Unis, Liban, Iran
Etude 2019 - Publication en anglais

En Turquie, **49,2%** des citoyens ont moins de **35 ans**, tandis qu'en Arabie saoudite, l'âge médian est de 29 ans. Cette population jeune, dynamique, et aisée (avec un salaire moyen de **61 025 USD par foyer au Qatar** par exemple) est avide de marques internationales, notamment françaises. Le goût pour les tendances actuelles occidentales est prononcé, ce qui favorise l'import de produits européens au sein de cette zone. Même si la consommation locale reste primordiale, le luxe et la qualité des produits du vieux continent sont fortement appréciés et de plus en plus valorisés.

La Fédération de la Maille, de la Lingerie et du Balnéaire a conçu une étude afin de mesurer le potentiel à l'export de ces marchés pour les marques françaises et européennes de produits de lingerie et bain. **Une enquête a été réalisée sur les principales chaînes multimarques, boutiques, grands magasins, e-shops, distributeurs, grossistes** présents sur ces territoires, dans le but d'aider les marques à évaluer leurs potentiels de développement, connaître les possibles partenaires clés, ainsi qu'accroître leur position sur ces marchés en pleine croissance.

Concentrée sur **huit pays**, l'étude se compose de deux parties. Vous trouverez dans un premier temps une analyse macro-économique de chacun des pays étudiés (**Turquie, Israël, Qatar, Arabie Saoudite, Koweït, Emirats Arabes Unis, Liban, Iran**), ainsi que l'évolution du retail et de la distribution au sein de ces pays. La deuxième partie, quant à elle, présente le profil détaillé d'**une quarantaine d'acteurs de la lingerie**, sous forme de fiches.

Ainsi, cette étude vous donnera une vue d'ensemble des exportations européennes au Moyen-Orient et vous permettra de répondre à certaines interrogations :

- Les marques françaises ont-elles leur chance ?
- Le luxe est-il un critère décisif dans le processus d'achat ?
- Les secteurs du prêt-à-porter et de la lingerie est-il porteur ?
- Quelles marques sont déjà implantées ?
- Quels sont les distributeurs principaux sur ces marchés ? Lesquels sont les plus dynamiques ?

SOMMAIRE

INTRODUCTION

- Mapping des grands magasins et chaînes multimarques clés au Moyen-Orient.

APERÇU ECONOMIQUE ET DISTRIBUTION DE LA LINGERIE

- Turquie, Israël, Qatar, Arabie Saoudite, Koweït, Emirats Arabes Unis, Liban, Iran.

QUI EST QUI SUR LE MARCHÉ DE LA LINGERIE AU MOYEN-ORIENT ? LES PRINCIPAUX

ACTEURS DE LA LINGERIE

- Turquie : 7 profils d'entreprises (chaînes de magasins, distributeurs et grands magasins).
- Israël : 3 profils d'entreprises (chaînes de magasins).
- Qatar : 3 profils d'entreprises (chaînes de magasins multimarques, distributeurs et grands magasins).
- Arabie Saoudite : 4 profils d'entreprises (chaînes de magasins multimarques, grands magasins et concept stores).
- Koweït : 6 profils d'entreprises (chaînes de magasins multimarques,

grands magasins, distributeurs et pure-players).

- Emirats Arabes Unis : 6 profils d'entreprises (chaînes de magasins multimarques, grands magasins, distributeurs et pure-players).
- Liban : 6 profils d'entreprises (chaînes de magasins multimarques, distributeurs, chaînes de magasins, magasins indépendants et grands magasins).
- Iran : 4 profils d'entreprises (chaînes de magasins multimarques, grands magasins et distributeurs).

BON DE COMMANDE

ÉTUDE EN ANGLAIS	Prix HT	Prix TTC (TVA 10%)
ACTEURS CLÉS DE LA LINGERIE AU MOYEN ORIENT	550,00 €	605,00 €

Si vous êtes **adhérent à la Fédération de la Maille, de la Lingerie & du Balnéaire**, vous bénéficiez d'un **tarif préférentiel**. Merci de contacter Corinne Cuzin au +33 1 49 68 33 50 ou par mail : formation@la-federation.com.

Société : _____

Secteur d'activité : _____ Web : _____

Nom : _____ Prénom : _____

Fonction : _____ E-mail : _____

Adresse : _____

Code postal : _____ Ville : _____

Pays : _____

Téléphone : _____ Fax : _____

NIF : _____

Publications livrées avec facture dès réception du règlement à LA FEDERATION DE LA MAILLE,
DE LA LINGERIE & DU BALNÉAIRE

Ci-joint un chèque de : _____ €

Débitez sur ma carte de crédit le montant suivant : _____ €

VISA

DINERS

AMEX

Nom du porteur : _____

Numéro de la carte : _____ Code de sécurité (3 chiffres au dos de la carte) _____

Date de validité : _____

Pour valider votre règlement de vente à distance, veuillez dater et signer :

Date : _____ Signature : _____

Si vous désirez payer par virement net de frais bancaires, voici nos coordonnées bancaires.

La Fédération de la Maille & de la Lingerie - BNP PARIBAS - IBAN : FR76 3000 4008 1500 0214 8437 822
BIC : BNPAFRPPAAA

"En commandant, je déclare avoir pris connaissance et accepté les conditions générales de vente établies par la Fédération de la Maille & de la Lingerie". Ces conditions sont disponibles à l'adresse Internet suivante : www.la-federation.com/etudes.

Date

Signature

Cachet de l'entreprise