

LES ACTEURS CLÉS DE LA LINGERIE EN ASIE CENTRALE



Kazakhstan, Azerbaïdjan

Etude 2019 - Publication en anglais

Avec un PIB national en dollars courants 2.8 fois plus élevé que celui de la Croatie en 2017*, le Kazakhstan, longtemps dépendant de la Russie, devient un marché de plus en plus intéressant pour les marques françaises. Il est à retenir que plusieurs distributeurs russes tels que Parizhanka sont également implantés au Kazakhstan. **L'influence européenne,** ainsi qu'asiatique, jouent sur le marché de l'habillement et de la lingerie en Asie Centrale, où les articles de luxe et empreints d'un certain savoir-faire, à l'image de la mode et la corseterie française, sont des critères de choix pour beaucoup. Par ailleurs, **le marché de l'habillement au Kazakhstan est 5 fois plus important que celui du Tadjikistan, du Turkménistan et du Kirghizistan,** ce qui fait de lui un pays attractif avec beaucoup de potentiel d'échanges pour les articles de la mode, de la lingerie et du balnéaire.

La Fédération de la Maille, de la Lingerie & du Balnéaire a conçu une étude afin de mesurer le potentiel à l'export de ces marchés pour les produits de lingerie et bain. **Une enquête a été réalisée sur les principales chaînes multimarques, boutiques, grands magasins, e-shops, distributeurs et grossistes** présents sur ces territoires, dans le but d'aider les marques françaises à évaluer leurs potentiels de développement, connaître les partenaires potentiels clés, ainsi qu'accroître leur position sur des marchés en pleine croissance.

Concentrée sur deux pays, l'étude se compose de trois parties. Vous trouverez dans un premier temps une analyse macro-économique de chacun des pays étudiés (**Kazakhstan, Azerbaïdjan**), ainsi que l'évolution du retail et du comportement des consommateurs au sein de ces pays. La deuxième partie, quant à elle, met en lumière **les données chiffrées du marché de la lingerie à l'export.** Enfin, la troisième partie, présente le profil détaillé d'**une trentaine d'acteurs de la lingerie sous forme de fiches.**

Ainsi, cette étude vous donnera une vue d'ensemble de la taille de ces marchés en Asie Centrale permettra de répondre à certaines interrogations.

- Le consommateur d'Asie Centrale est-il ouvert aux marques européennes ?
- Quels sont les comportements et habitudes de consommation au sein de ces pays ?
- Le secteur de la lingerie est-il porteur ?
- Quelles marques sont déjà implantées ?
- Quels sont les distributeurs principaux sur ces marchés ? Lesquels sont les plus dynamiques ?

* *source Banque Mondiale*

SOMMAIRE

INTRODUCTION

ZOOM SUR LE COMMERCE DE DÉTAIL ET LES CONSOMMATEURS

LE MARCHÉ DE LA LINGERIE EN ASIE CENTRALE

• 23 PRINCIPAUX ACTEURS SUR LE MARCHÉ DE LA LINGERIE AU KAZAKSTAN

- Chaînes de magasins et grands magasins,
- Boutique indépendante,
- E-shops,
- Acteurs internationaux,
- Agents,
- Distributeurs / bureaux commerciaux.

• 4 PRINCIPAUX ACTEURS SUR LE MARCHÉ DE LA LINGERIE EN AZERBAIJAN

- Chaînes de magasins,
- Magasins indépendants,
- E-shops.

BON DE COMMANDE

ÉTUDE EN ANGLAIS

Prix HT

Prix TTC (TVA 10%)

ACTEURS CLÉS DE LA LINGERIE EN ASIE CENTRALE 450,00 € 495,00 €

Si vous êtes **adhérent à la Fédération de la Maille, de la Lingerie & du Balnéaire**, vous bénéficiez d'un **tarif préférentiel**. Merci de contacter Corinne Cuzin au +33 1 49 68 33 50 ou par mail : formation@la-federation.com.

Société : _____

Secteur d'activité : _____ Web : _____

Nom : _____ Prénom : _____

Fonction : _____ E-mail : _____

Adresse : _____

Code postal : _____ Ville : _____

Pays : _____

Téléphone : _____ Fax : _____

NIF : _____

Publications livrées avec facture dès réception du règlement à LA FEDERATION DE LA MAILLE,
DE LA LINGERIE & DU BALNÉAIRE

Ci-joint un chèque de : _____ €

Débitez sur ma carte de crédit le montant suivant : _____ €

VISA

DINERS

AMEX

Nom du porteur : _____

Numéro de la carte : _____ Code de sécurité (3 chiffres au dos de la carte) _____

Date de validité : _____

Pour valider votre règlement de vente à distance, veuillez dater et signer :

Date : _____ Signature : _____

Si vous désirez payer par virement net de frais bancaires, voici nos coordonnées bancaires.

La Fédération de la Maille & de la Lingerie - BNP PARIBAS - IBAN : FR76 3000 4008 1500 0214 8437 822
BIC : BNPAFRPPAAA

"En commandant, je déclare avoir pris connaissance et accepté les conditions générales de vente établies par la Fédération de la Maille & de la Lingerie". Ces conditions sont disponibles à l'adresse Internet suivante : www.la-federation.com/etudes.

Date

Signature

Cachet de l'entreprise