

LES ACTEURS CLÉS DE LA LINGERIE EN ALLEMAGNE



Les clés d'accès au marché allemand *Etude 2019 - Publication en anglais*

Avec ses **81 millions d'habitants**, l'Allemagne est le plus grand marché de consommation d'Europe, tant en taille qu'en pouvoir d'achat. Les consommateurs allemands jouissent d'un niveau de vie élevé. Ils ont un faible niveau de fidélité aux marques et achètent des produits à prix réduits voire discounts autant que des produits de marque en fonction des opportunités. Estimé à **72 623 millions de dollars en 2019**, le marché de l'habillement allemand devrait augmenter de **+2.3%** par an d'ici 2023. Le marché de la lingerie s'élèverait quant à lui à **13 478 millions de dollars**, toujours en 2019, soit une progression similaire de **+2.4%** sur la même période.

La Fédération de la Maille, de la Lingerie et du Balnéaire a conçu une étude afin de mesurer le potentiel à l'export de ce marché pour les produits de lingerie et bain. Une enquête a été réalisée sur **les principales chaînes multimarques, boutiques, agents, distributeurs, e-shops et grands magasins** présents sur ce territoire, dans le but d'aider les marques françaises à évaluer leurs potentiels de développement, connaître les partenaires

potentiels clés, ainsi qu'accroître leur position sur des marchés en pleine croissance.

L'étude se compose de deux parties. Vous trouverez dans un premier temps **une analyse macro-économique de l'Allemagne** ainsi que l'évolution du retail et de la distribution au sein de ce pays. La deuxième partie, quant à elle, présente **le profil détaillé d'une trentaine d'acteurs de la lingerie sous forme de fiches.**

Ainsi, cette étude vous donnera une vue d'ensemble de la taille du marché allemand et permettra de répondre à certaines interrogations.

- Les secteurs du prêt-à-porter et de la lingerie sont-ils porteurs ?
- Qu'attend le consommateur allemand du secteur de l'habillement ?
- Quelles marques sont déjà implantées ?
- Quels sont les distributeurs principaux sur ces marchés ? Lesquels sont les plus dynamiques ?

SOMMAIRE DETAILLE

INTRODUCTION

Mapping des principaux exportateurs Européens clés dans le marché de la corseterie.

APERÇU ECONOMIQUE ET DISTRIBUTION DE LA LINGERIE EN ALLEMAGNE

QUI EST QUI SUR LE MARCHÉ DE LA LINGERIE ALLEMAND ? PRINCIPAUX ACTEURS DE LA LINGERIE

- Department stores (4)
- Multibrand Chain stores (5)
- Independent stores (7)
- Online (3)
- Agents/Distributor (16)

BON DE COMMANDE

ÉTUDE EN ANGLAIS	Prix HT	Prix TTC (TVA 10%)
ACTEURS CLÉS DE LA LINGERIE EN ALLEMAGNE	550,00 €	605,00 €

Si vous êtes **adhérent à la Fédération de la Maille, de la Lingerie & du Balnéaire**, vous bénéficiez d'un **tarif préférentiel**. Merci de contacter Corinne Cuzin au +33 1 49 68 33 50 ou par mail : formation@la-federation.com.

Société : _____

Secteur d'activité : _____ Web : _____

Nom : _____ Prénom : _____

Fonction : _____ E-mail : _____

Adresse : _____

Code postal : _____ Ville : _____

Pays : _____

Téléphone : _____ Fax : _____

NIF : _____

Publications livrées avec facture dès réception du règlement à LA FEDERATION DE LA MAILLE,
DE LA LINGERIE & DU BALNÉAIRE

Ci-joint un chèque de : _____ €

Débitez sur ma carte de crédit le montant suivant : _____ €

VISA

DINERS

AMEX

Nom du porteur : _____

Numéro de la carte : _____ Code de sécurité (3 chiffres au dos de la carte) _____

Date de validité : _____

Pour valider votre règlement de vente à distance, veuillez dater et signer :

Date : _____ Signature : _____

Si vous désirez payer par virement net de frais bancaires, voici nos coordonnées bancaires.

La Fédération de la Maille & de la Lingerie - BNP PARIBAS - IBAN : FR76 3000 4008 1500 0214 8437 822
BIC : BNPAFRPPAAA

"En commandant, je déclare avoir pris connaissance et accepté les conditions générales de vente établies par la Fédération de la Maille & de la Lingerie". Ces conditions sont disponibles à l'adresse Internet suivante : www.la-federation.com/etudes.

Date

Signature

Cachet de l'entreprise