

ACTUALITÉS SOURCING

N°110 – OCTOBRE 2025





LE TRANSFORMATEUR DE LIN SAFILIN FERME SA FILATURE DE BÉTHUNE (1)

La hausse du coût de l'énergie et du prix de la matière première couplée à une chute des commandes en raison de la crise du textile et d'une baisse de l'engouement pour le made in France a eu raison de cette réindustrialisation.

Le transformateur de lin Safilin, installé à Sailly-sur-la-Lys, dans le Pas-de-Calais, avait réinstallé une filature à Béthune en 2022. Il vient de la fermer, faute de commandes suffisantes. La société, qui a réalisé 24 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2024 avec 600 salariés, avait délocalisé son activité de filature en Pologne au milieu des années 1990 où ses deux sites de production (550 personnes) ont une capacité de 4.500 tonnes.

A Béthune, sur 6.000 m², l'industriel avait investi 5 millions d'euros pour répondre aux confectionneurs de marques françaises qui réclamaient alors du « made in France » sur toute leur chaîne de valeur. « La filature était le dernier maillon à recréer pour avoir des chemises en lin 100 % françaises », rappelle Adrien Salmon, son président. Il représente la 9e génération de la famille qui a fondé l'entreprise en 1778.

Pas de visibilité

Le dernier objectif en date était d'atteindre les 340 tonnes en 2026 en deux phases. Avec une dizaine de machines arrivées de Pologne - achetées à des usines fermées sur place -, la filature a produit 125 tonnes l'année dernière. « Nous visions un chiffre d'affaires de 5 millions d'euros en 2025. En septembre, nous étions à peine à 100.000 pour une usine qui perdait beaucoup d'argent », résume le dirigeant, qui s'est donc résolu à fermer le site qui employait 23 personnes.

La filature a été confrontée à plusieurs difficultés concomitantes. D'abord le coût de l'énergie, qui s'est envolé avec la guerre en Ukraine. Le lin qui vient de vivre trois années difficiles en termes de récoltes, a également vu son prix multiplier par trois. Il y a eu ensuite la crise de la consommation dans le secteur de l'habillement avec notamment la déferlante de l'ultra fast-fashion. Conséquence : les marques qui voulaient faire du made in France n'ont plus été au rendez-vous.

LE TRANSFORMATEUR DE LIN SAFILIN FERME SA FILATURE DE BÉTHUNE (2)

« Nous avons cherché des partenaires financiers, industriels et marques, en amont et en aval, mais il n'y avait pas suffisamment de visibilité pour qu'ils s'engagent, ni de retour à l'équilibre possible avant vingt-quatre mois », regrette Adrien Salmon, qui salue toutefois le professionnalisme des équipes béthunoises dans cet essai de réindustrialisation.

La conjoncture affecte une autre filature française de lin, située dans l'Eure. La French Filature, une usine qu'EcoTechnilin (groupe NatUp) avait rebaptisée en 2022, après y avoir ajouté l'activité de filature à ses ateliers de peignage et de mise en ruban de fibres de lin, ne produit que 40 tonnes de fil pour une capacité de 250 tonnes. « Les commandes n'ont jamais été à la hauteur des marques d'intention de départ dans le secteur du textile grand public, touché lui aussi par une vague de fermetures de chaînes et de magasins », lâche Karim Behlouli, le directeur général d'EcoTechnilin qui a créé sa marque Lin de France pour écouler son fil.

Par Nicole Buyse

IMPRESSION TEXTILE : FLEXDEV INTENSIFIE SA CONQUÊTE DE L'AMÉRIQUE

Le lyonnais Flexdev, n° 1 européen de la personnalisation textile dans le sport, a acquis le néerlandais Polygraphic, qui dispose d'une usine au Honduras, quelques mois après l'américain The Emblem Source. L'ensemble va être rebaptisé ID Unlimited.

Une entreprise française a foulé la pelouse de la dernière finale de la ligue des Champions de football fin mai à Munich. Flexdev a floqué les maillots des deux finalistes, le PSG et l'Inter de Milan, et les bâches autour du terrain. Déjà leader des sports européens, cette PME lyonnaise poursuit sa conquête de l'Amérique. Elle vient de s'emparer du néerlandais Polygraphic, un autre spécialiste de l'impression sur textile qui dispose d'une usine aux Pays-Bas et d'une autre au Honduras. « C'est notre premier outil de production dans la zone Amérique », souligne Jocelyn Robiot, directeur général de cette société propriété du fonds familial Dentressangle, qui finance l'opération.

Avec cette usine « prête à l'emploi » en Amérique centrale, selon le dirigeant, Flexdev veut confirmer ses positions en Amérique du Nord. En début d'année, l'entreprise avait acquis The Emblem Source, numéro un des badges et écussons aux Etats-Unis, qui a apporté son portefeuille clients sur les parquets de basket, les greens de golf et auprès des équipes du championnat de football américain.

Vêtement de travail.

The Emblem Source emploie une trentaine de personnes, et dispose d'un accès à « tout l'écosystème des sports américains », rappelle Jocelyn Robiot. De son côté, Polygraphic emploie 65 collaborateurs, répartis à parité sur ses deux sites, ce qui permet de localiser une production sur le continent américain, un atout en ces temps de guerre douanière. Le chiffre d'affaires cumulé du groupe dépasse désormais 120 millions d'euros, avec 600 employés.

C'est la quatrième acquisition en trois exercices pour Flexdev, après Aneyron en Espagne en 2024 et le français Monblason en 2023. « Pour afficher un seul nom plutôt qu'une constellation de marques, Flexdev va changer de nom début 2026 », explique Jocelyn Robiot, dont l'entreprise fournit la plupart des grands équipementiers comme Nike, Adidas, Puma ou Under Armour. Le groupe prendra la dénomination de Identity Unlimited, ou ID Unlimited. « Les grands équipementiers demandent que nous les suivions sur tous leurs marchés », précise Jocelyn Robiot, qui n'envisage pas, pour l'instant, de se doter d'une usine aux Etats-Unis.

Le rachat de Polygraphic apporte aussi une ouverture sur le marché du vêtement de travail. Il sérigraphie par exemple les tenues des employés de Würth, un géant des fixations. « 90 % des textiles sont identiques à ceux que nous traitons dans le sport », constate Jocelyn Robiot, qui veut développer ce segment à partir de toutes ses filiales en France, au Royaume-Uni, en Irlande, en Italie, en Espagne, en Turquie, aux Pays-Bas, en Asie et sur le continent américain.

Par Stéphane Frachet

A photograph showing numerous European flags flying from poles in front of a large, modern building with a glass facade. The flags are waving in the wind, creating a dynamic scene. The building has a grid-like structure of windows and a dark, curved roofline.

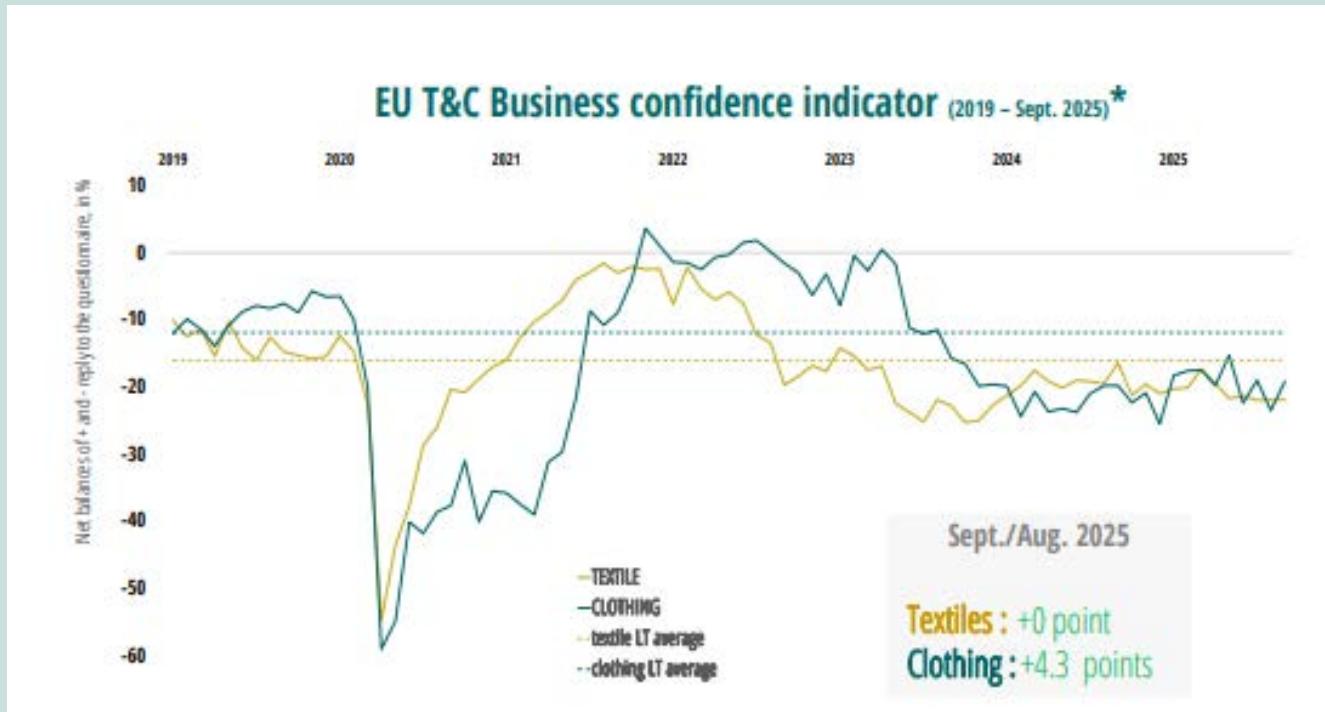
EXTRAIT D'ANALYSE ÉCONOMIQUE DE L'INDUSTRIE EUROPÉENNE DU TEXTILE- HABILLEMENT PAR EURATEX : DEUXIÈME TRIMESTRE 2025

L'INDUSTRIE TEXTILE EUROPÉENNE RESTE EN DIFFICULTÉ AU T2 2025, MAIS LA CONFIANCE SE REDRESSE DANS L'HABILLEMENT (1).

Faits marquants:

- Depuis 2024, l'**industrie du textile - habillement de l'Union européenne** est confrontée à des difficultés persistantes. Le **chiffre d'affaires est en baisse**, en raison d'une **demande affaiblie**, de la **concurrence accrue des importations à bas prix** et de la **réduction des exportations mondiales**. Ces facteurs ont entraîné une **diminution continue des ventes** d'une année sur l'autre, tant dans le textile que dans l'habillement, jusqu'à la mi-2025.
- La **production textile européenne** continue de reculer depuis la mi-2022. Le **manque de demande** demeure le principal facteur limitant la production et l'activité commerciale, suivi par la **pénurie de main-d'œuvre**.
- **L'emploi dans le secteur** reste menacé par les **restructurations**, les **coûts élevés** et la **rareté des compétences** disponibles.
- Sur le plan du commerce extérieur, les **importations de textiles et vêtements** en provenance de pays tiers **ont augmenté**, tandis que les **exportations ont reculé** en valeur, creusant ainsi le **déficit commercial de l'UE-27**. Cette évolution s'explique notamment par la **hausse des importations en provenance de Chine et du Bangladesh**, ainsi que par la **reconfiguration des chaînes d'approvisionnement mondiales** dans un contexte d'incertitude tarifaire et géopolitique.
- En **septembre 2025**, le **climat des affaires** dans l'industrie textile européenne est resté globalement stable, tandis qu'il s'est **nettement amélioré dans le secteur de l'habillement**. Cette amélioration s'explique par une **perception plus optimiste** des dirigeants quant au **niveau des stocks**, à la **teneur des carnets de commandes** et aux **prévisions de production**. En revanche, les **perspectives d'emploi** se sont sensiblement dégradées.

L'INDUSTRIE TEXTILE EUROPÉENNE RESTE EN DIFFICULTÉ AU T2 2025, MAIS LA CONFIANCE SE REDRESSE DANS L'HABILLEMENT (2).



Source : EU Commission's Sept. 2025 / European Business Cycle indicators and Business Consumer Survey (subsector database)

TABLEAU RÉCAPITULATIF :

(Source: Euratex based on Eurostat data)

PRODUCTION volumes	Annual*, % change based on previous year				Quarter-on-quarter (%)	Quarter*, % change based on same quarter of previous year				
	2021	2022	2023	2024		2024 Q2	2024 Q3	2024 Q4	2025 Q1	2025 Q2
All manufacturing	9.9	3.2	-1.0	-2.5	0.1	-3.5	-1.6	-1.5	1.1	1.4
Man-Made fibres	11.2	-5.7	-10.5	:	:	:	:	:	:	:
Textile	10.0	-1.0	-6.6	-5.0	-0.5	-5.1	-5.1	-4.9	-2.6	-1.5
Clothing	-0.7	10.3	-3.4	-6.8	-0.6	-5.4	-11.9	-1.2	-5.0	-6.2

EMPLOYMENT	Annual***, % change based on previous year				Quarter-on-quarter (%)	Quarter***, % change based on same quarter of previous year				
	2021	2022	2023	2024		2024 Q2	2024 Q3	2024 Q4	2025 Q1	2025 Q2
All manufacturing	-0.2	1.3	0.7	-0.4	0.0	-0.1	-0.6	-0.8	-0.7	-0.6
Textile	-2.0	0.2	-1.0	-4.0	-2.7	-3.3	-3.3	-5.0	-2.8	-6.1
Clothing	-3.1	-0.5	-1.3	-5.4	0.3	-4.7	-6.1	-5.9	-4.5	-1.5

TURNOVER	Annual*, % change based on previous year				Quarter-on-quarter (%)	Quarter*, % change based on same quarter of previous year				
	2021	2022	2023	2024		2024 Q2	2024 Q3	2024 Q4	2025 Q1	2025 Q2
All manufacturing	15.3	19.4	-0.9	-2.3	-2.1	-2.2	-2.4	-0.6	2.9	1.0
Textile	12.6	11.0	-2.3	-5.3	-0.6	-5.0	-4.5	-5.1	-2.3	-2.3
Clothing	12.6	17.5	5.1	-4.5	-0.3	-5.6	-5.5	-1.0	-2.3	-3.5

*Calendar adjusted data, not seasonally adjusted data; ** Seasonally and calendar adjusted data; *** Unadjusted data (Compared to the same period of the previous year)

Producer prices	Annual*, % change based on previous year				Quarter-on-quarter (%)	Quarter*, % change based on same quarter of previous year				
	2021	2022	2023	2024		2024 Q2	2024 Q3	2024 Q4	2025 Q1	2025 Q2
Energy ¹	31.8	92.0	-13.1	-13.3	-13.0	-15.4	-7.5	-3.7	9.2	2.2
Man-Made fibres	7.2	22.9	-0.8	-2.2	-1.3	-2.9	-0.2	0.9	1.5	-1.4
Textile	2.5	10.8	4.7	-0.3	-0.1	-0.3	0.1	-0.2	-0.8	-0.9
Clothing	0.5	4.0	4.9	2.2	-0.2	2.4	1.7	1.4	1.4	1.0

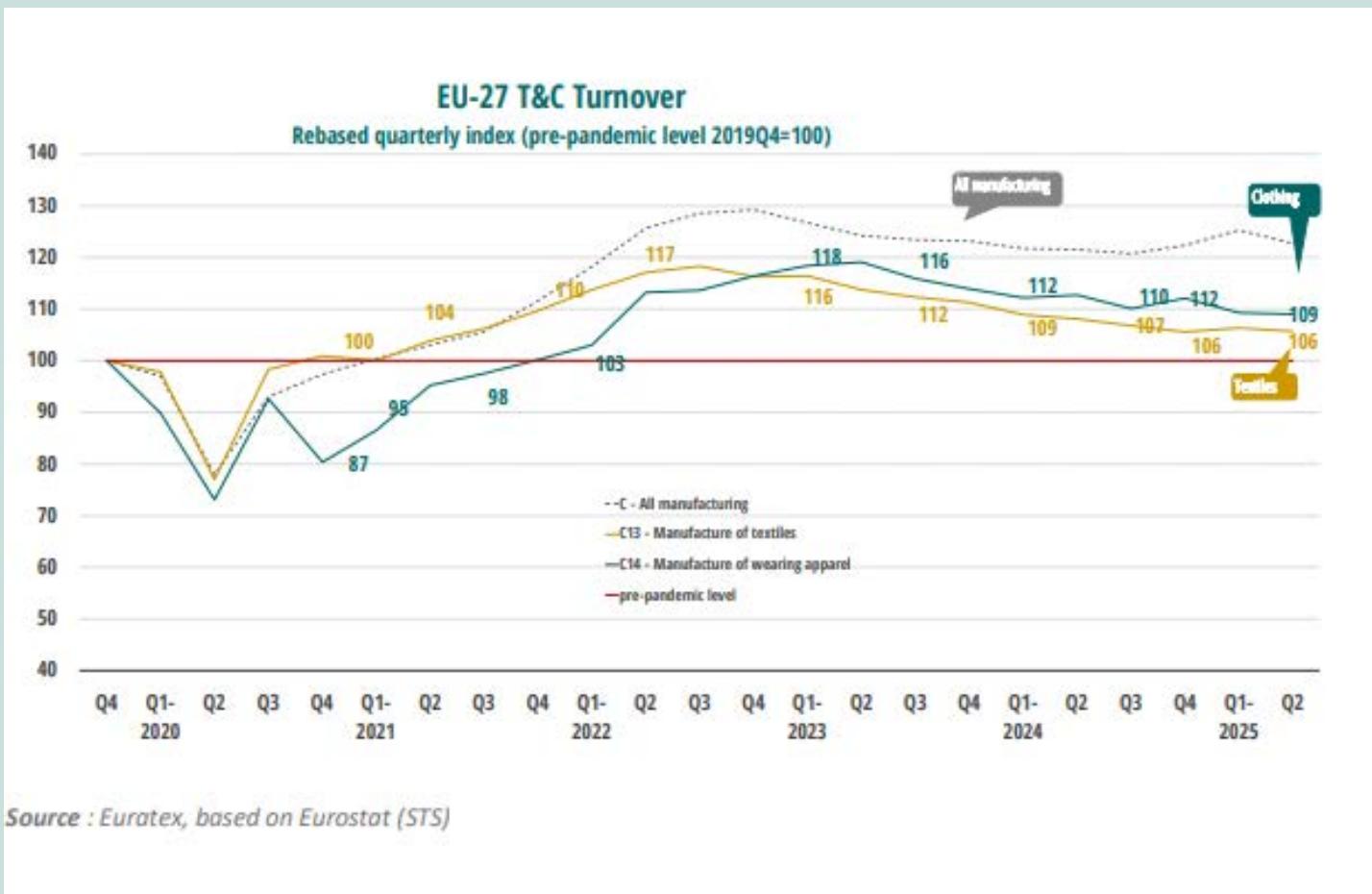
¹ Energy: Electricity, gas, steam and air conditioning supply

CHIFFRE D'AFFAIRES VENTES TOTALES DANS L'UE (1)

Les tensions commerciales et l'incertitude tarifaire ont freiné l'activité économique pendant le premier semestre 2025.

- Le secteur européen du textile - habillement continue de faire face à des défis structurels liés à la faiblesse de la demande des consommateurs, à la concurrence accrue des importations à bas prix et à la baisse de la valeur des expéditions mondiales.
- Ces difficultés sont accentuées par les tensions commerciales et l'incertitude géopolitique liée aux conflits en cours, ainsi que par les grandes transitions économiques et environnementales, qui rendent le contexte global plus instable et imprévisible.
- En 2024, le chiffre d'affaires a reculé dans les deux segments : - 5,3 % pour le textile et - 4,5 % pour l'habillement, traduisant la conjoncture difficile du secteur. Les ventes européennes d'habillement ont notamment suivi une tendance baissière depuis leur pic atteint en 2023.
- Au deuxième trimestre 2025, le chiffre d'affaires de l'habillement a diminué de 3,5 % en glissement annuel, tout en restant relativement stable par rapport au trimestre précédent.
- De leur côté, les ventes de textiles ont reculé de 2,3 % sur un an et de 0,6 % par rapport au trimestre précédent.

CHIFFRE D'AFFAIRES VENTES TOTALES DANS L'UE (2)



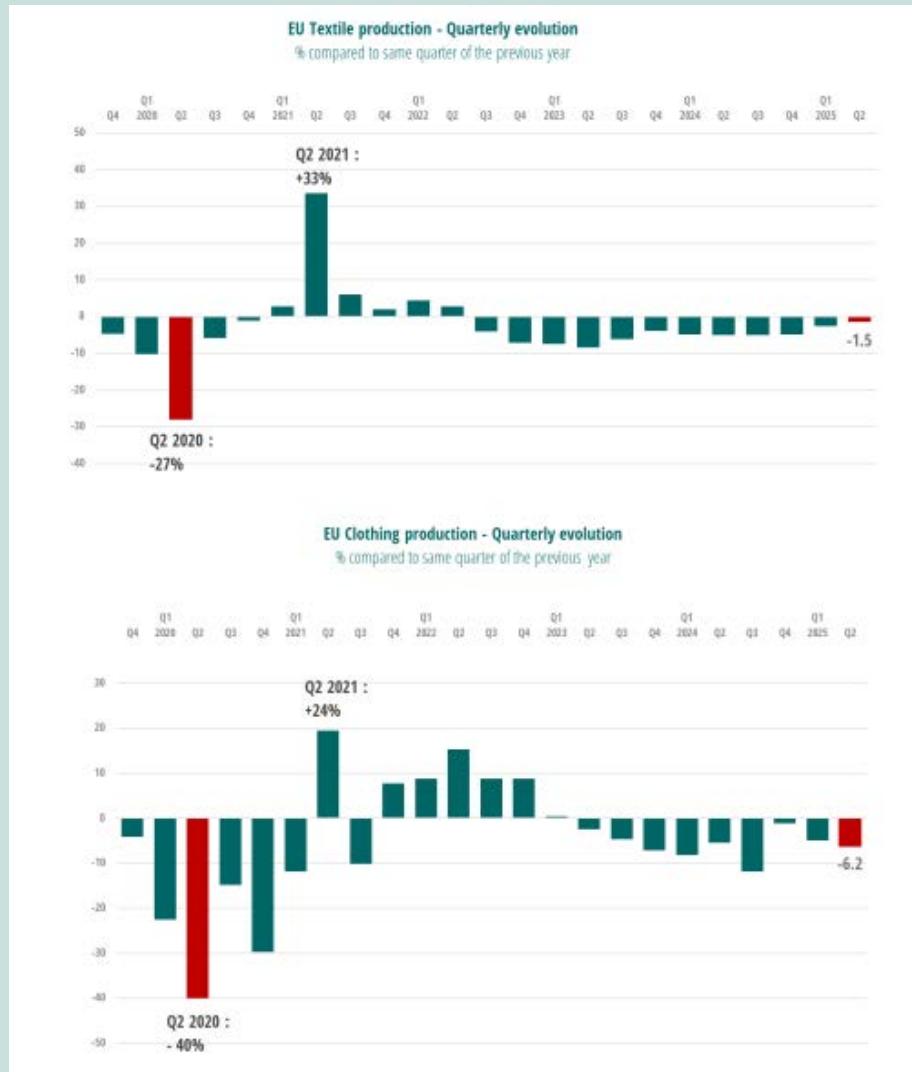
Source : Euratex, based on Eurostat (STS)

PRODUCTION INDICE DE VOLUME (1)

Les indices de production textile montrent également que la production dans l'industrie textile a poursuivi son déclin, qui a commencé au deuxième trimestre 2022.

- Parmi les différents segments du secteur textile, la **plus forte baisse en glissement annuel** a été enregistrée dans la **branche des non-tissés**, avec une **diminution de 3,6 %**. Les segments de la **finition**, du **tissage** ainsi que du **textile technique et industriel (hors non-tissés)** ont également reculé, affichant une **baisse moyenne de 2,6 %**. À l'inverse, la **filature** a connu une **forte progression (+8,4 %)**, tandis que la **production de tricots et tissus crochétés** est restée **relativement stable**.
- Comparée au textile, la **production du secteur de l'habillement** dans l'UE a enregistré des **pertes plus importantes**, avec un **recul moyen de 6,2 %**. La baisse la plus marquée a concerné le **segment du tricot (-8,8 %)**, suivi par celui des **vêtements tissés d'extérieur (-6,7 %)**. En revanche, la **bonneterie** a affiché une **amélioration notable (+4,7 %)**.
- Sur le plan géographique, la **Bulgarie et la Roumanie** ont de nouveau subi les plus fortes baisses sur l'ensemble de la chaîne de valeur, avec un **recul moyen de 20 %**. D'autres pays ont également enregistré d'importantes contractions dans le secteur textile : **Finlande (-6,8 %)**, **Portugal (-6,4 %)**, **Belgique (-5,5 %)**, **Allemagne (-4,3 %)**, **Tchéquie, Autriche et Lituanie (-3 % en moyenne)**, ainsi que **l'Italie (-1,5 %)**. Les meilleures performances ont été observées en **Lettonie, Pologne et France (+6,4 % en moyenne)**. La **Grèce** a également enregistré une hausse significative **(+4,3 %)**, suivie par **l'Espagne (+0,4 %)**.
- Dans le **secteur de l'habillement**, la **Hongrie et la Grèce** ont subi les **plus fortes pertes (-17 % en moyenne)**. D'autres pays ont également connu des baisses supérieures à la moyenne européenne : **Bulgarie (-16 %)**, **Roumanie (-15 %)**, **Lituanie (-14 %)**, **Autriche (-13 %)**, **Tchéquie (-11 %)**, **Pologne (-9,4 %)**, **Italie (-7,5 %)** et **Lettonie (-6,9 %)**. Des tendances négatives ont également été relevées au **Portugal**, en **Allemagne** et en **Espagne** (entre -3,8 % et -5,4 %). À l'inverse, la **Belgique** a enregistré la **plus forte croissance (+33 %)**, suivie par le **Danemark (+5,5 %)**, les **Pays-Bas (+4,3 %)**, la **Finlande (+2,9 %)** et la **France (+0,8 %)**.

PRODUCTION INDICE DE VOLUME (2)



Source : Euratex sur la base des données Eurostat

EMPLOI

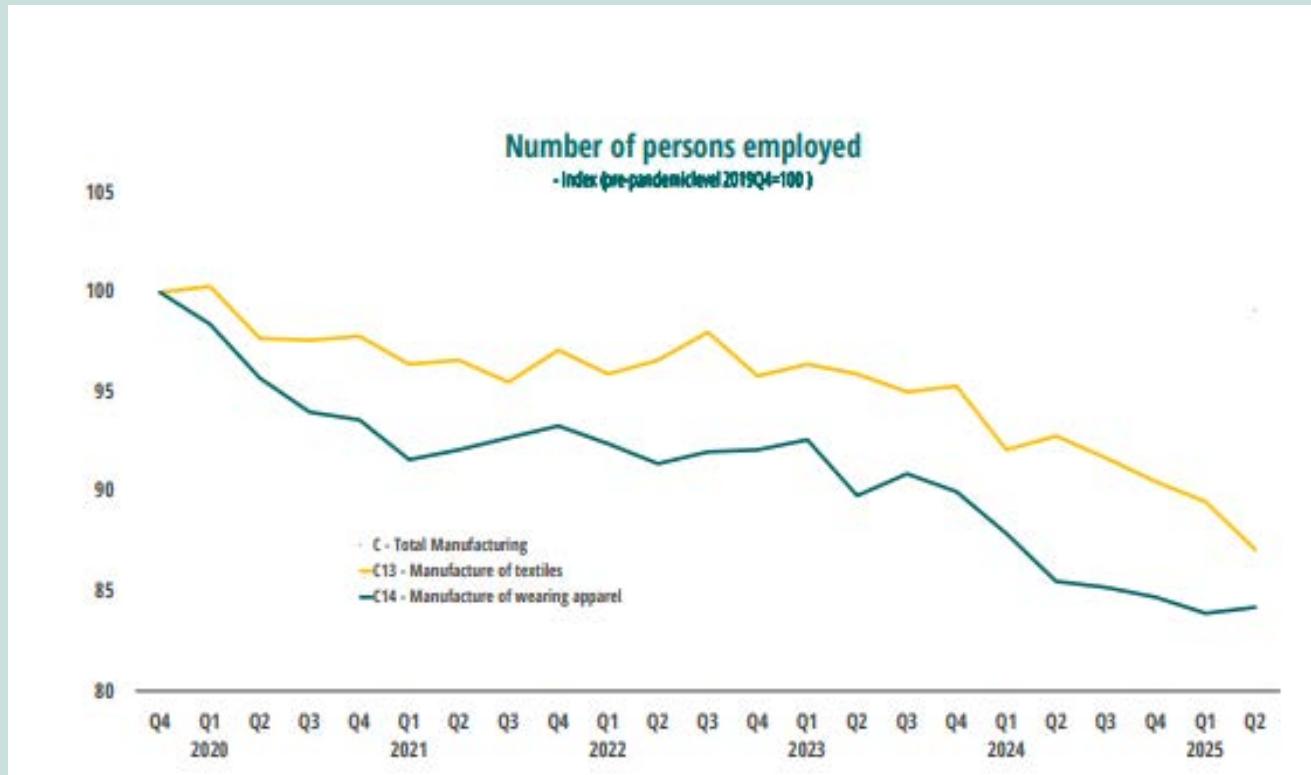
NOMBRE DE PERSONNES EMPLOYÉES (1)

L'emploi dans le secteur textile et habillement de l'Union européenne a fortement chuté depuis 2024, en raison de la faiblesse de la demande des consommateurs, de la hausse des coûts de l'énergie et de la main-d'œuvre, ainsi que de la concurrence accrue des importations à bas prix, ce qui a comprimé les marges et entraîné une baisse de la production.

- Comparé à son niveau d'avant la pandémie, la création d'emplois au deuxième trimestre 2025 a diminué de **13 % dans le textile** et de **16 % dans l'habillement**. Au dernier trimestre, l'évolution de la main-d'œuvre de l'UE s'est nettement détériorée par rapport à l'année précédente (**textile : -6,1 % ; habillement : -1,5 %**), reflétant l'impact du ralentissement de l'activité.
- Les plus fortes baisses annuelles dans l'industrie textile ont été enregistrées en **Espagne (-35 %)** et en **Irlande (-11 %)**, suivies de la **Croatie, de l'Allemagne et de l'Autriche** (avec une moyenne de **-6,8 %**), ainsi que de la **Pologne, de la Lettonie, de la France, du Portugal et de la Suède** (avec une moyenne de **-1,8 %**). Les niveaux d'emploi en **Italie** et en **Lituanie** sont restés relativement stables (**-0,7 %** et **+0,4 %**, respectivement).
- Dans l'industrie de l'habillement, les niveaux d'emploi ont connu les plus fortes contractions en **Croatie (-22 %)**, en **Lituanie (-17 %)** et en **Pologne (-12 %)**. La situation de la main-d'œuvre a également été difficile en **Autriche, en Lettonie, au Portugal et en Suède** (moyenne de **-5,9 %**). Les évolutions en **France** et en **Allemagne** étaient proches de la moyenne de l'UE. Des tendances encourageantes ont été observées en **Espagne (+22 %)**, en **Irlande**, en **Italie (+2 %)** et en **Tchéquie (+0,1 %)**.

EMPLOI

NOMBRE DE PERSONNES EMPLOYÉES (2)



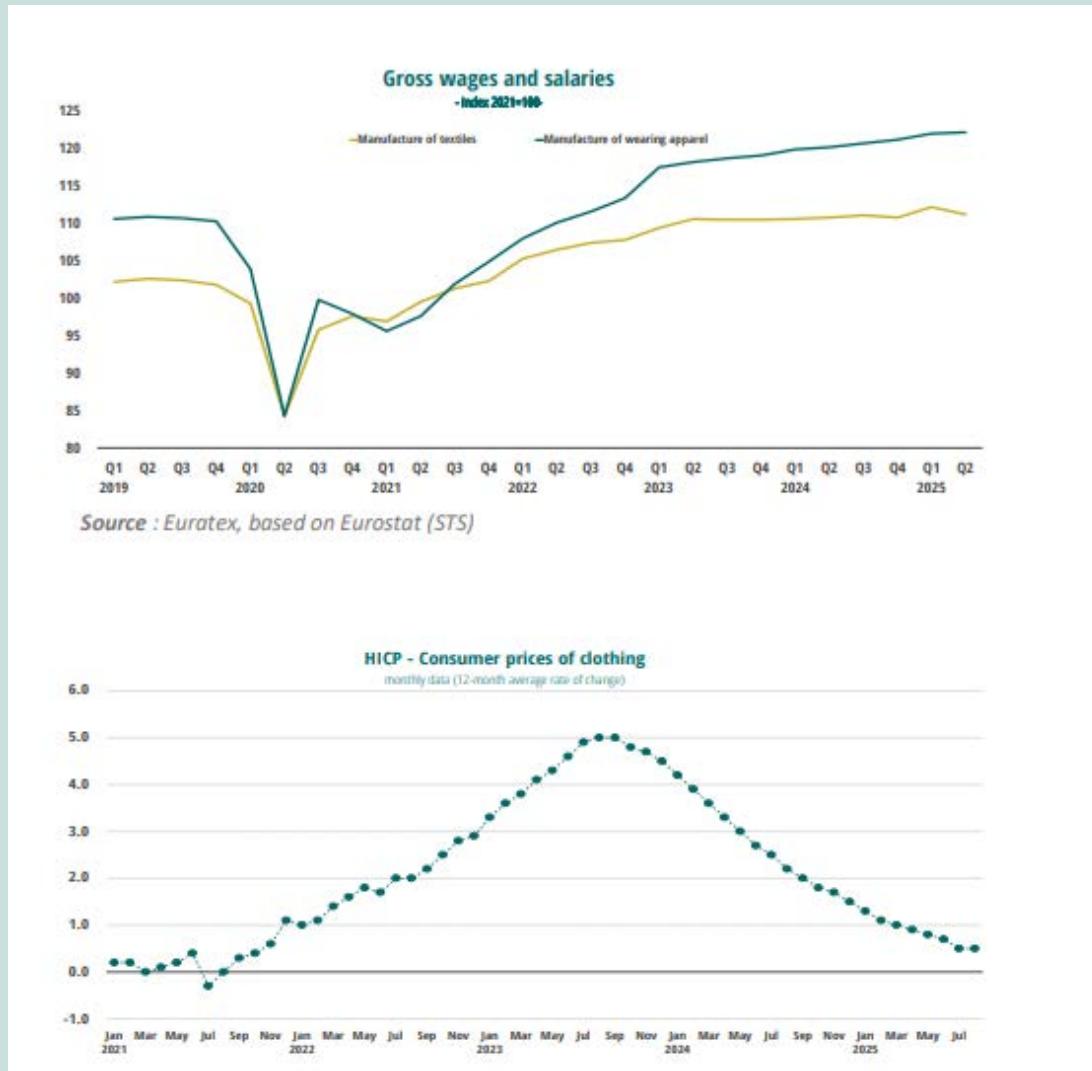
Source : Euratex sur la base des données Eurostat

COÛTS DES INTRANTS ET PRIX À LA CONSOMMATION (1)

Les pressions structurelles sur les coûts dans l'industrie demeurent élevées, bien qu'elles aient commencé à s'atténuer légèrement avec la stabilisation des prix de l'énergie et le recul des pressions inflationnistes.

- Les **prix à la production dans l'UE** sont restés relativement stables dans l'industrie **textile**, et ont **diminué dans le secteur de l'habillement**. En particulier, les **salaires et traitements dans le textile** ont reculé au **2e trimestre 2025 (-0,9 % en glissement trimestriel)**, tandis que la croissance est restée **modérée dans l'habillement (+0,2 %)**.
- Par ailleurs, les **prix du gaz et de l'électricité dans l'UE** ont largement diminué par rapport au trimestre précédent, mais ont augmenté par rapport à la même période de l'année précédente, signalant une **reprise des prix de l'énergie depuis le début de l'année**.
- En outre, les **pressions inflationnistes** s'atténuent dans l'UE, la **demande se refroidissant**. Les **prix à la consommation des produits d'habillement** poursuivent leur **baisse depuis septembre 2023**, contribuant ainsi à **réduire la pression inflationniste sur les consommateurs**.

COÛTS DES INTRANTS ET PRIX À LA CONSOMMATION (2)



Source : Euratex sur la base des données Eurostat

BALANCE COMMERCIALE DE L'UE

- Au deuxième trimestre 2025, les **importations de l'UE en provenance de pays tiers** ont de nouveau augmenté, tant en **volume qu'en valeur monétaire**. Cette évolution s'explique principalement par la **hausse de la demande industrielle et des consommateurs européens pour les articles d'habillement asiatiques**, ainsi que par un **repositionnement des approvisionnements mondiaux** lié à la **hausse des droits de douane et à l'instabilité des politiques commerciales**. Cependant, le **rythme de croissance des importations de vêtements** a été **beaucoup plus lent** que celui du trimestre précédent.
- En revanche, les **exportations de textile - habillement de l'UE** ont diminué au cours de la période.
- En conséquence, le **déficit commercial de l'UE-27 avec les pays tiers** s'est **creusé d'environ 12 %** sur un an.

IMPORTS	Annual, % change based on previous year				Quarter-on-quarter (%)	Quarter, % change based on same quarter of previous year				
	2021	2022	2023	2024		2024 Q2	2024 Q3	2024 Q4	2025 Q1	2025 Q2
Textile & Clothing	-7.5	30.6	-16.2	1.4	-12.6	-0.1	7.0	13.0	19.8	2.7
Textile	-26.8	16.0	-19.2	1.5	-5.7	-4.2	11.9	11.7	16.9	-0.1
Clothing	5.5	37.4	-15.0	1.4	-15.1	1.7	5.5	13.5	20.9	3.9

EXPORTS	Annual, % change based on previous year				Quarter-on-quarter (%)	Quarter, % change based on same quarter of previous year				
	2021	2022	2023	2024		2024 Q2	2024 Q3	2024 Q4	2025 Q1	2025 Q2
Textile & Clothing	10.6	14.7	-3.4	-2.4	-3.5	-2.3	-0.2	-1.8	-2.9	-4.0
Textile	13.2	12.0	-3.7	-3.2	3.8	-3.3	-0.3	-2.3	-3.9	-4.6
Clothing	8.7	16.9	-3.3	-1.9	-8.7	-1.4	-0.2	-1.4	-2.1	-3.6

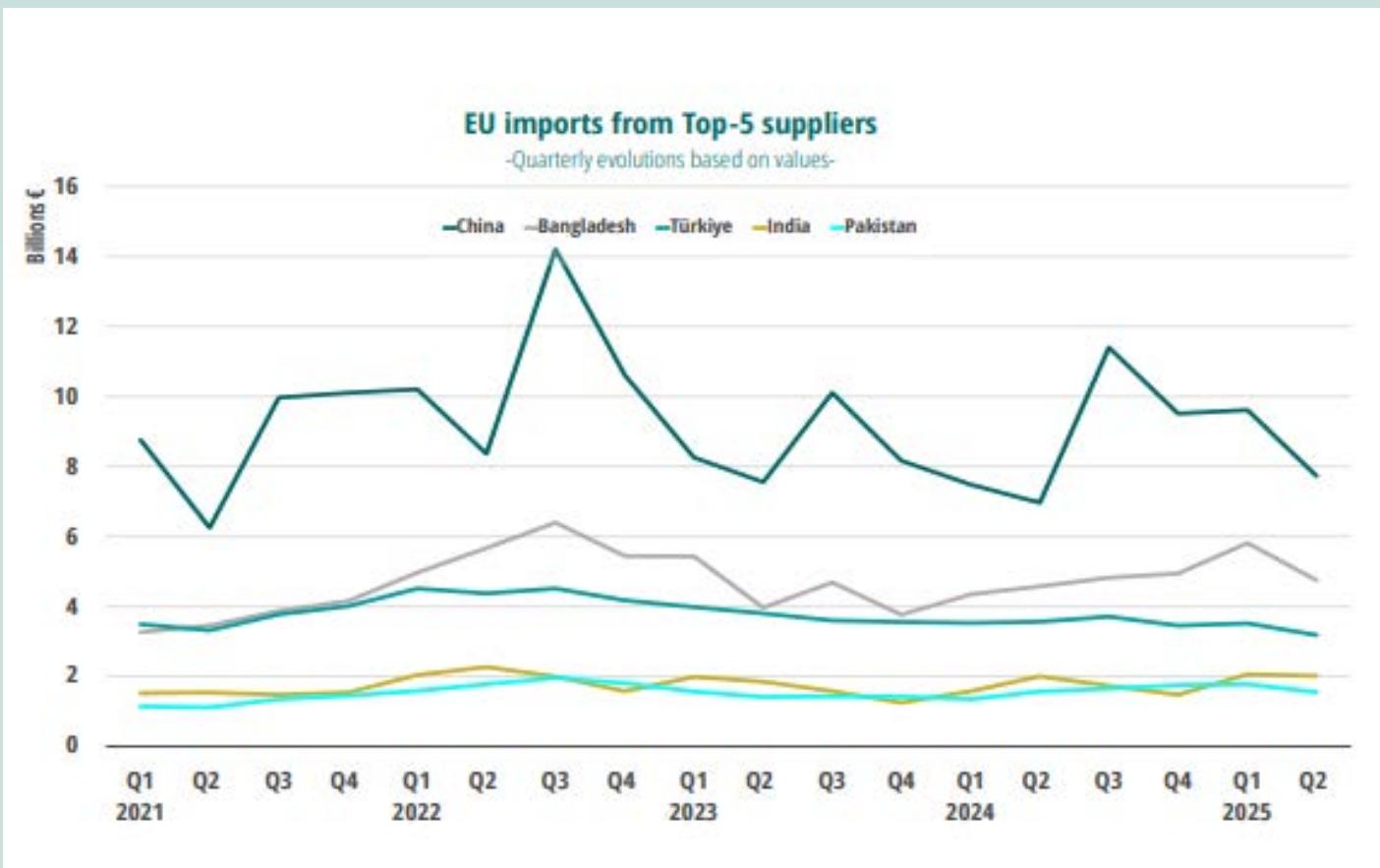
TRADE BALANCE (DEFICIT)	Annual, % change based on previous year				Quarter-on-quarter (%)	Quarter, % change based on same quarter of previous year				
	2021	2022	2023	2024		2024 Q2	2024 Q3	2024 Q4	2025 Q1	2025 Q2
Textile & Clothing	-23.0	49.9	-28.2	6.3	-20.9	2.8	14.4	36.0	52.6	11.5
Textile	-64.2	27.8	-59.3	30.0	-31.8	-8.5	70.9	187.6	190.6	25.0
Clothing	2.9	54.7	-22.6	4.0	-19.2	4.3	9.2	28.0	41.8	9.9

COMMERCE EXTÉRIEUR DE L'UE IMPORTATIONS (1)

Les importations de l'UE ont augmenté de 2,7 % sur un an, à la suite d'une forte croissance des exportations de vêtements en provenance de Chine et du Bangladesh.

- Les importations de textile - habillement **en provenance des pays hors UE** ont connu une croissance continue par rapport au même trimestre de l'année précédente, **mais à un rythme beaucoup plus lent** (+2,7 % en valeur, contre +20 % au trimestre précédent). Cette hausse a été principalement soutenue par une forte augmentation des **importations de vêtements en provenance de Chine**, principal fournisseur de l'UE, ainsi que du **Bangladesh**, mais aussi d'autres grandes économies asiatiques.
- Les **importations de textiles** en provenance des pays hors UE sont restées **relativement stables** par rapport au deuxième trimestre 2024. La **hausse des importations depuis la Chine** (+4,9 % en valeur ; +15 % en volume) a été **compensée par une baisse** des importations en provenance de la **Turquie** (-6,6 % en valeur ; -3,4 % en volume), du **Pakistan** (-3,7 % en valeur ; -6,9 % en volume) et de l'**Inde** (-7 % en valeur ; -2 % en volume). Les **importations de textiles en provenance du Royaume-Uni** ont poursuivi leur **tendance à la baisse** amorcée en 2019.
- Les **importations de vêtements** ont augmenté de **3,9 % sur un an**, stimulées par d'importants **flux d'exportation depuis la Chine** (+15 % en valeur ; +17 % en volume) et le **Bangladesh** (+3,7 % en valeur ; +9,2 % en volume). La reprise des importations a également été portée par d'autres **économies asiatiques** : **Inde, Cambodge et Vietnam**, affichant des taux de croissance compris entre **5 % et 23 % en valeur**.
- En revanche, les **importations en provenance de certains pays voisins et méditerranéens de l'UE** ont reculé (à savoir la **Turquie, le Maroc, la Tunisie, la Suisse et le Royaume-Uni**).

COMMERCE EXTÉRIEUR DE L'UE IMPORTATIONS (2)



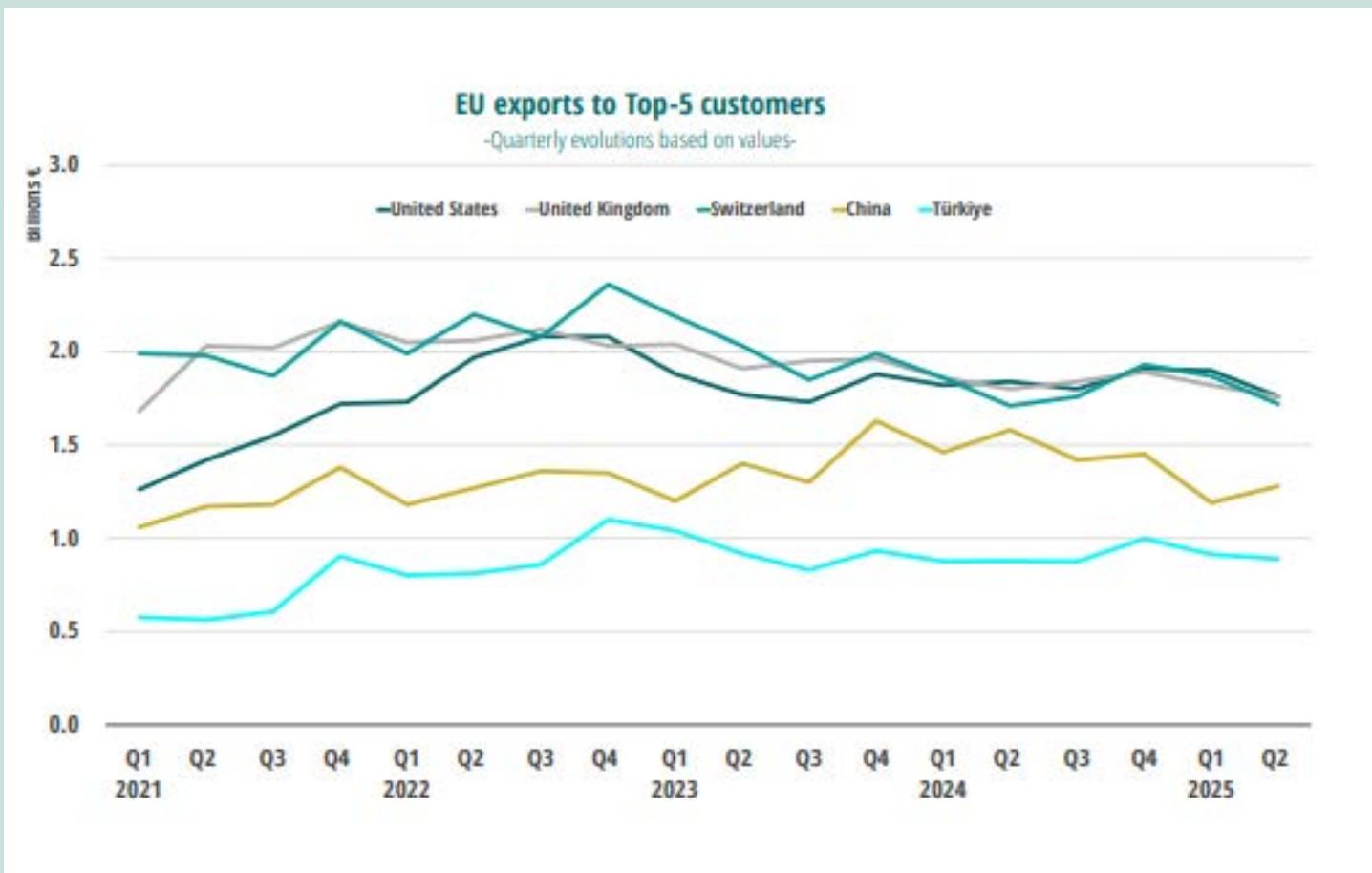
Source : Euratex sur la base des données Eurostat

COMMERCE EXTÉRIEUR DE L'UE EXPORTS (1)

Les exportations de textile - habillement ont diminué en valeur, mais ont légèrement augmenté en volume, reflétant une baisse des prix unitaires à l'exportation.

- L'UE-27 a enregistré une **baisse en valeur des exportations** sur un an (-4 %) et une **légère hausse en volume** (+0,4 %). Parmi les principaux clients de l'UE, **la Chine** a subi la **plus forte chute en valeur** (-19 %) tout en affichant la **plus forte croissance en volume** (+15 %). En revanche, les **exportations vers les États-Unis** ont diminué **à la fois en valeur et en volume**, en raison de **droits de douane plus élevés**.
- Les **exportations de textiles** de l'UE vers les **pays hors UE** ont **diminué en valeur** (-4,6 %), mais **légèrement augmenté en volume** (+0,2 %). Cette légère hausse en volume a été **soutenue par une forte progression des exportations de l'UE vers la Chine** (+16 %). À l'inverse, les **volumes d'exportation vers les autres principaux clients** (Royaume-Uni, États-Unis, Turquie, Maroc) ont reculé. En termes monétaires, la baisse des exportations de textiles s'explique principalement par la **diminution des ventes à l'ensemble des cinq principaux clients de l'UE**, en particulier **la Chine** (-16 %).
- De même, les **ventes de vêtements** vers les **principaux partenaires commerciaux de l'UE** ont **diminué en valeur** (-3,6 %) mais **augmenté en volume** (+2,8 % sur un an). La Chine a enregistré la **plus forte baisse en valeur** (-186 millions d'euros, soit -22 %), suivie de Hong Kong (-56 millions d'euros, -14 %) et des États-Unis (-56 millions d'euros, -5,1 %).
- En revanche, les **exportations de vêtements** de l'UE vers la Suisse et la Turquie ont **augmenté à la fois en valeur et en volume**. Par ailleurs, les **exportations de vêtements vers le Royaume-Uni**, un **marché clé pour l'UE**, ont **diminué en valeur** (-1,3 %) mais **augmenté en volume** (+1,2 %).

COMMERCE EXTÉRIEUR DE L'UE EXPORTS (2)



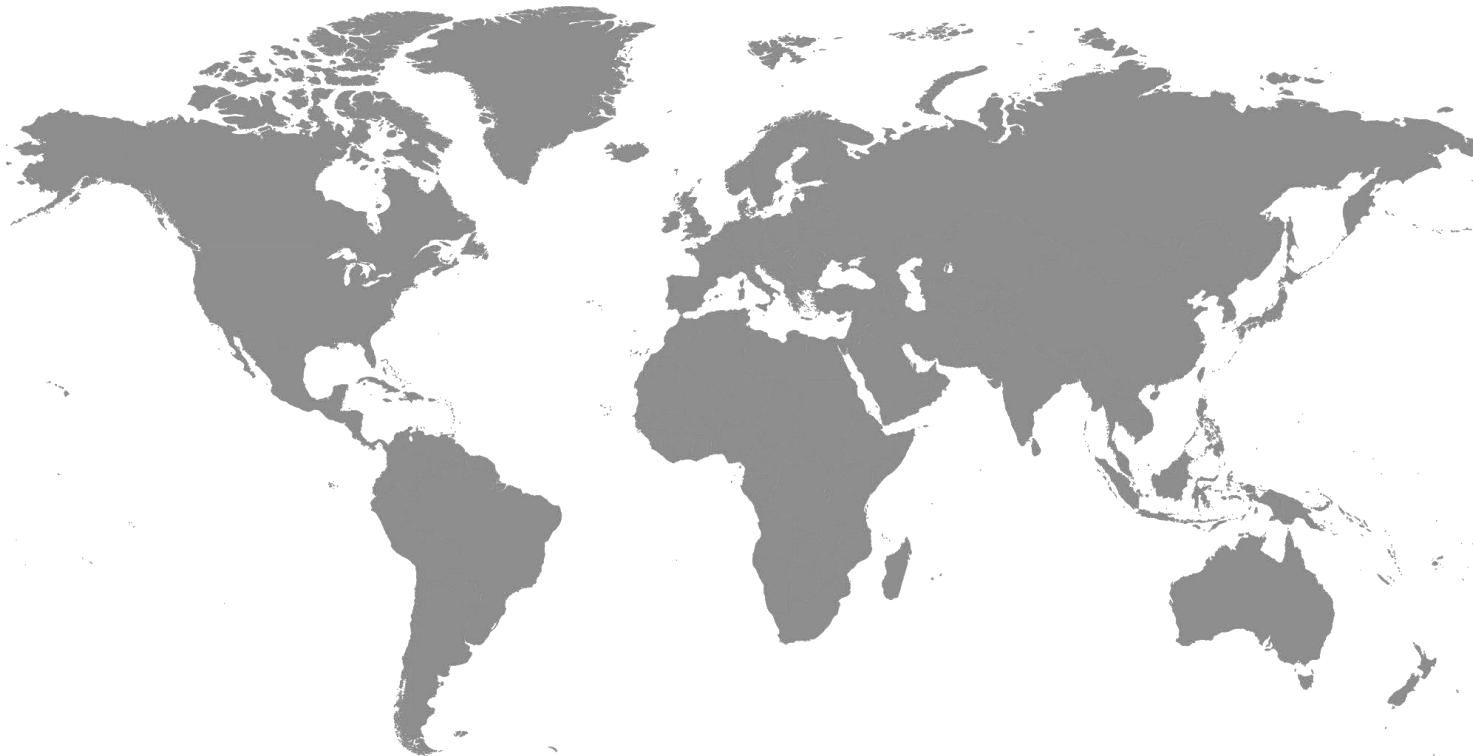
Source : Euratex sur la base des données Eurostat

Contact



Prochain numéro :

- L'évolution des cours de transport bateau et avion sur les plus grandes routes.



LA FEDERATION DE LA MAILLE,
DE LA LINGERIE & DU
BALNÉAIRE

37/39 rue de Neuilly
92110 Clichy - France
T. +33 1 49 68 33 50

Oléna Kokosh
okokosh@la-federation.com

