

## COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 31/03/2017

### **La Fédération de la Maille & de la Lingerie organise, le 25 avril prochain, une nouvelle formation : "Jeunes créateurs du textile-habillement : maîtriser vos fondamentaux"**

L'aventure entrepreneuriale dans le secteur du textile-habillement est complexe : **connaissances du produit, contraintes réglementaires générales et spécifiques, choix des fournisseurs et des canaux de distribution...** Répondre à l'ensemble de ces problématiques n'est pas toujours chose aisée pour ceux qui débutent.

Ces contraintes sont d'autant plus fortes que la plupart des entrepreneurs sont ambitieux : **produire des vêtements de qualité au meilleur prix, tout en communiquant de façon précise et claire de nombreuses informations sur les conditions de fabrication au consommateur, est un positionnement vers lequel les nouvelles marques s'orientent de plus en plus.**

La Fédération de la Maille & de la Lingerie propose ainsi, aux nouveaux décideurs du secteur, d'appréhender, à travers une journée complète et dense, toutes ces thématiques et points essentiels de la filière textile-habillement, et d'échanger avec l'ensemble de ses experts.

**Durant cette formation, les thèmes suivants seront abordés :**

- **Données 2016 de la distribution, panorama des canaux de distribution, focus sur le e-commerce et le merchandising.**
- **Connaissances matières, produits et process.**
- **Tendances du sourcing et connaissances des zones adaptées par type de produit.**
- **Aspects réglementaires et juridiques à maîtriser : information et sécurité du consommateur, relations commerciales, promotions.**
- **Développement commercial à l'international.**
- **Dernières innovations textiles et enjeux RSE de la filière.**



#### ***Objectifs de cette journée***

- **Connaître le marché du textile-habillement en France et à l'international.**
- **S'approvisionner de façon efficace et maîtrisée.**
- **Anticiper les risques et se mettre en conformité dès aujourd'hui.**
- **Acquérir les connaissances de base sur les matières, produits et process textiles.**

*Cette journée sera également illustrée par des retours d'expériences et des cas concrets, et par les échanges que nous souhaitons nombreux et enrichissants entre les experts et les participants.*

## EN BREF

---

### Public concerné

Jeunes entrepreneurs, TPE et entreprises individuelles du textile-habillement, marques en cours de création, demandeurs d'emploi.

### Animation et Organisation

- ✓ **Xavier GUEANT**, Responsable des Affaires Juridiques et Environnementales, Fédération de la Maille & de la Lingerie
- ✓ **Ulyana SUKACH**, Responsable du Développement International, Fédération de la Maille & de la Lingerie
- ✓ **Marie MONTLIAUD**, Chargée de projets Innovation & Développement Durable, Fédération de la Maille & de la Lingerie

### Tarif (pour la journée complète, repas et pauses compris)

650 € HT soit 780 € TTC

Tarif préférentiel pour les adhérents de la Fédération de la Maille & de la Lingerie : contactez Corinne Cuzin – [ccuzin@la-federation.com](mailto:ccuzin@la-federation.com) – 01 49 68 33 50

## INFORMATIONS PRATIQUES

---

### Adresse de la formation

#### FEDERATION DE LA MAILLE & DE LA LINGERIE

37/39, rue de Neuilly - 92110 Clichy - France

Tél. : +33 1 49 68 33 50 - Fax : +33 1 49 68 04 78

Email : [formation@la-federation.com](mailto:formation@la-federation.com)

### Date & horaires

Mardi 25 avril 2017 de 9h30 à 17h30

### Comment venir

**Métro** : station Mairie de Clichy (ligne 13)

Ou **Gare SNCF** : arrêt Clichy-Levallois (prendre la sortie en tête de train)

### Pour s'inscrire

[http://www.la-federation.com/fr/nos\\_services/formations/](http://www.la-federation.com/fr/nos_services/formations/)

### Contact

Xavier GUEANT

Email : [xgueant@la-federation.com](mailto:xgueant@la-federation.com) – Tel : +33 1 49 68 33 50

## A PROPOS

---

La Fédération de la Maille & de la Lingerie rassemble des entreprises opérant à tous les niveaux de la filière textile-habillement : les étoffes, le tissu, la confection, les donneurs d'ordre, les marques et la distribution. Sa mission consiste en une Veille et une Intelligence Economique pour informer les dirigeants d'entreprises de la filière et les aider à gagner des parts de marché au niveau national et international.