

FORMATIONS 2010



Jeudi 4 mars 2010

OPTIMISER SES ACHATS

- Le sourcing ne se limite plus à une recherche de réduction de coûts mais intègre une approche stratégique et collaborative pour l'entreprise.
- Optimiser ses achats et gagner en réactivité, tout en maîtrisant ses coûts est le nouveau défi pour toutes les marques et enseignes européennes.
- Comprendre l'importance de l'influence culturelle pour mieux réussir vos négociations.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- ➔ Améliorer les outils de mesure et de suivi de la performance achat dans une démarche de progrès.
- ➔ Maîtriser les différentes étapes de la mise en place du tableau de bord achat.
- ➔ Apprendre à mettre en place des tableaux de bord au service d'une démarche de progrès.
- ➔ Maîtriser les techniques et outils de la négociation achats dans un cadre interculturel.
- ➔ Identifier les différents styles de négociation par zones culturelles : Asie, monde arabe, pays de l'Europe Centrale.

PUBLIC CONCERNÉ

Formation destinée aux acheteurs confirmés. Directeurs Achats, Directeurs Industriels, Responsables Achats, Chef de produits, Acheteurs.

FORMATION COMPLÉMENTAIRE

- ➔ Pérenniser ses marges par l'approche du coût complet : Jeudi 8 avril 2010
Programme sur demande.

LA FEDERATION
EXPERTISE
TEXTILE

FORMATIONS • MISSIONS
PUBLICATIONS

LA FEDERATION – EXPERTISE TEXTILE – 37/39, rue de Neuilly – 92110 Clichy
Tél. : 01 49 68 33 50 – Fax : 01 49 68 04 78 – Site web : www.la-federation.com

PROGRAMME

Optimisation des achats et ses enjeux

- Les phénomènes impactants les acteurs de la production et de la distribution textile-habillement
- Les défis à relever pour les acheteurs en période de crise
- Les évolutions des Low Labor Cost Countries (LCC)

Outils de mesure et de suivi de la performance achat

- Quels sont les enjeux d'un tableau de bord ?
 - Analyser les outils de mesure et de suivi de la performance d'achat
- Maîtrise des différentes étapes de la mise en place du tableau de bord achat
- Mise en place de 4 principaux tableaux de bord achat
 - Acquisition des produits
 - Gestion des services d'achats
 - Appréciation de la performance, des délais et de la qualité
 - Gestion des paiements
- Établir les actions correctives
- Exercice pratique de la mise en place d'un tableau de bord

- Modes de paiements à l'import
 - Quel mode pour quel type d'achat
- La réglementation douanière
 - La catégorie douanière
 - Les droits de douane
 - La valeur en douane

La négociation en milieu international

- Maîtriser la programmation neuro-linguistique (PNL) ou "body language"
 - Décoder les signaux non verbaux de vos interlocuteurs
- Stratégies de négociations afin d'éviter les écueils
 - Les tops et les flops de la négociation interculturelle
 - Utiliser les différentes techniques de gestion des conflits
 - Risques et pièges d'une négociation
- Dépasser les stéréotypes culturels
 - Anticiper les ruses et manipulations de vos partenaires
 - Identifier l'impact de la culture sur le comportement du négociateur
 - Prévoir les malentendus et les pièges pour mieux les éviter
- Différentes négociations à mener dans le périmètre d'un achat
- Parvenir à un consensus et mettre en place un partenariat

ANIMATION / ORGANISATION

- **Louis-François BACOU**, Consultant spécialisé dans les achats. Plus de 30 ans dans le secteur textile-habillement dans la Direction Achat et Import.
- **Anne-Laure LINGET**, Responsable International, La Fédération - Expertise Textile.
- **ULYANA SUKACH**, Chargée de projets, La Fédération - Expertise Textile.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Mises en situation commentées par les animateurs.
- Débat : questions/réponses des stagiaires.

OPTIMISER SES ACHATS

Jeudi 4 mars 2010

Société: _____

Secteur d'Activité: _____ Site Web: _____

Adresse: _____

Code Postal: _____ Ville: _____ Pays: _____

Téléphone: _____ Fax: _____

PARTICIPANT

Nom: _____ Prénom: _____

Fonction: _____ E-mail: _____

MODALITÉS D'INSCRIPTION

- Vous gérez vous-même votre budget de formation et souhaitez vous inscrire à :
- La **formation Optimisation des achats** du 4 mars 2010 au tarif de **717,60 € TTC**
 - La formation **Pérennisiez ses marges par l'approche du coût complet** du 8 avril 2010 au tarif de **717,60 € TTC**.
 - Aux **2 formations du 4 mars et du 8 avril 2010** au tarif préférenciel de **1 196,00 € TTC**.

Merci de renvoyer votre bulletin d'inscription accompagné de votre règlement TTC, à l'ordre de
LA FEDERATION DE LA MAILLE.

- Votre budget de formation est géré par un organisme collecteur (OPCA).
Dans ce cas, **veuillez consulter au préalable votre organisme de formation** pour la demande de prise en charge ; **après accord**, merci de nous indiquer ses coordonnées :

Nom de l'organisme: _____

Responsable du dossier: _____

Adresse: _____

Code Postal: _____ Ville: _____ Pays: _____

Téléphone: _____ Fax: _____

«En m'inscrivant, je déclare avoir pris connaissance et accepté les conditions générales de participation aux formations (ou missions) établies par la Fédération de la Maille & de la Lingerie». Ces conditions sont disponibles à l'adresse Internet suivante : www.la-federation.com/formation.

Date

Signature

Cachet de l'entreprise

COÛT DE LA FORMATION

→ Formation du 4 mars 2010

Participation HT	600,00 €
TVA 19,6%	<u>117,60 €</u>
Total TTC	<u>717,60 €</u>
par participant	
(repas et pauses compris)	

→ Formation du 8 avril 2010

Participation HT	600,00 €
TVA 19,6%	<u>117,60 €</u>
Total TTC	<u>717,60 €</u>
par participant	
(repas et pauses compris)	

Bénéficiez d'une remise de 200 € pour une inscription aux deux stages de formation

→ Soit 1 000 € HT (1 196 € TTC) au lieu de 1 200 € HT

→ Vous êtes adhérent de La Fédération de la Maille & de la Lingerie

Pour bénéficier du **tarif préférentiel réservé aux adhérents**,
veuillez contacter Corinne CUZIN au 01 49 68 33 51.

DIRECTION PÉDAGOGIQUE & COMMERCIALE

→ Anne-Laure LINGET
allinget@la-federation.com

→ Ulyana SUKACH
usukach@la-federation.com

LIEU ET ACCÈS À LA FÉDÉRATION

→ La Fédération

37/39, rue de Neuilly - 92110 Clichy
Tél. : 01 49 68 33 50 - Fax : 01 49 68 04 78

→ 9h00 - 18h00

→ Métro : Mairie de Clichy

→ Gare SNCF : Clichy-Levallois



**LA
FÉDÉRATION**
de la maille & de la lingerie

LA FEDERATION – EXPERTISE TEXTILE

37/39, rue de Neuilly – 92110 Clichy

Tel. : +33 (0)1 49 68 33 50 – Fax : +33 (0)1 49 68 04 78 – Site Web : www.la-federation.com

Siret : 78435797200024 – APE : 911A – Organisme de formation : 11 92 11 81 892