

FORMATIONS 2010



Jeudi 16 septembre 2010

LES NOUVEAUX CONCEPTS DE DISTRIBUTION DE L'HABILLEMENT

- Les concepts émergents en matière de distribution d'habillement.
- Un décodage des nouvelles attentes des consommateurs.
- Une approche opérationnelle au travers de témoignages d'entreprises.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Etablir un état des lieux des formes de distribution innovantes.
- Appréhender le secteur de façon prospective.
- Analyser les concepts afin de renforcer l'efficacité commerciale et l'identité de votre entreprise.

PUBLIC CONCERNÉ

PDG, Directeurs Généraux, Directeurs Marketing, Directeurs Commerciaux, Responsables Merchandising, Responsables Développement, Responsable des Etudes, Chefs de produits...

LA FEDERATION
| EXPERTISE
TEXTILE

FORMATIONS • MISSIONS
P U B L I C A T I O N S

LA FEDERATION – EXPERTISE TEXTILE – 37/39, rue de Neuilly – 92110 Clichy
Tél. : 01 49 68 33 50 – Fax : 01 49 68 04 78 – Site web : www.la-federation.com

PROGRAMME DE LA JOURNÉE

Introduction

- Présentation du secteur de la distribution de l'habillement en France
- Panorama des circuits de distribution
- Quelles innovations conceptuelles dans le secteur de la mode en 2010 ?

Les nouveaux comportements d'achat en magasin

- L'avènement du "client multicanal"
- Analyser le comportement des clients : un enjeu stratégique pour le commerce de demain
- Comment passer d'une offre de produits à une offre de services / solutions ?

Innovations technologiques : quel rôle dans le commerce de demain ?

- L'enjeu des technologies sans contact
- Suivre la mobilité des consommateurs : le nouveau défi pour les enseignes de mode
- Comment concevoir une offre pertinente de services et de contenus dans une logique cross canal ?

Vers un nouvel urbanisme commercial ?

- La redynamisation des centres-villes
- La périphérie : état des lieux
- De nouveaux lieux de commerce ?

Les nouvelles tendances du merchandising de mode

- Points de vente éphémères : quels bénéfices pour les marques ?
- Quelles innovations pour créer les performances du commerce de demain ?

Le nouveau visage de l'e-commerce

- Comment tirer parti du développement des réseaux sociaux et des technologies web 2.0 ?
- Les innovations qui vont changer l'e-commerce
- En quoi l'e-commerce permet le développement de *business models* innovants ?

ANIMATION / ORGANISATION

- **Nathalie AMORY**, Responsable Distribution - La Fédération - Expertise Textile.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Interventions de spécialistes de l'observation des comportements du consommateur, de l'analyse de l'évolution de la distribution et du secteur Textile -Habillement.
- Etudes de cas pratiques et témoignages d'entreprises.
- Débat : questions / réponses des stagiaires.

NOUVEAUX CONCEPTS DE DISTRIBUTION

Jeudi 16 septembre 2010

Société : _____

Secteur d'Activité : _____ Site Web : _____

Adresse : _____

Code Postal : _____ Ville : _____ Pays : _____

Téléphone : _____ Fax : _____

Responsable formations : _____ E-mail : _____

PARTICIPANT

Nom : _____ Prénom : _____

Fonction : _____ E-mail : _____

MODALITÉS DE RÉGLEMENT

- Vous gérez vous-même votre budget de formation.
Merci de renvoyer votre bulletin d'inscription accompagné d'un chèque de **717,60 euros**, à l'ordre de **LA FEDERATION DE LA MAILLE**, correspondant au règlement TTC.
- Votre budget de formation est géré par un organisme collecteur (OPCA).
Dans ce cas, **veuillez consulter au préalable votre organisme de formation** pour la demande de prise en charge ; **après accord**, merci de nous indiquer ses coordonnées :

Nom de l'organisme : _____

Responsable du dossier : _____

Adresse : _____

Code Postal : _____ Ville : _____ Pays : _____

Téléphone : _____ Fax : _____

"En m'inscrivant, je déclare avoir pris connaissance et accepté les conditions générales de participation aux formations (ou missions) établies par la Fédération de la Maille & de la Lingerie et disponibles sur le site de la Fédération".

Date

Signature

Cachet de l'entreprise

COÛT DE LA FORMATION

- **Participation HT** 600,00 €
TVA 19,6% 117,60 €
Total TTC 717,60 €
par participant
(repas & pauses compris)
- **Vous êtes adhérent de La Fédération de la Maille & de la Lingerie**
Pour bénéficier du **tarif préférentiel réservé aux adhérents**,
veuillez contacter Corinne CUZIN au 01 49 68 33 51.

DIRECTION PÉDAGOGIQUE & COMMERCIALE

- **Nathalie AMORY**
namory@la-federation.com

LIEU ET ACCÈS À LA FÉDÉRATION

- **La Fédération**
37/39, rue de Neuilly - 92110 Clichy
Tél. : 01 49 68 33 50 - Fax : 01 49 68 04 78
- **9h00 - 18h00**
- **Métro : Mairie de Clichy**
- **Gare SNCF : Clichy-Levallois**



**LA
FÉDÉRATION**
de la maille & de la lingerie

LA FEDERATION – EXPERTISE TEXTILE

37/39, rue de Neuilly – 92110 Clichy

Tel. : +33 (0)1 49 68 33 50 – Fax : +33 (0)1 49 68 04 78 – Site Web : www.la-federation.com

Siret : 78435797200024 – APE : 911A – Organisme de formation : 11 92 11 81 892