

FORMATIONS 2010



Vendredi 24 septembre 2010 (matinée)

WORKSHOP

MERCHANDISING PROSPECTIF

- Les règles et principes de la prospective Merchandising.
- Un décryptage des enjeux du point de vente de demain.
- Une approche opérationnelle au travers d'études de cas.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Acquérir les modèles de pensée de la prospective appliquée au Merchandising.
- Connaître les outils techniques et efficaces pour faire évoluer son point de vente.
- Appréhender les "best practices" du Merchandising prospectif.

PUBLIC CONCERNÉ

Directeurs Marketing, Directeurs Commerciaux, Responsables Etudes,
Responsables Merchandising, Chefs de produits, Responsables de réseaux,
Responsables de boutiques...

LA FÉDÉRATION
| EXPERTISE
TEXTILE

FORMATIONS • MISSIONS
PUBLICATIONS

LA FÉDÉRATION – EXPERTISE TEXTILE – 37/39, rue de Neuilly – 92110 Clichy
Tél. : 01 49 68 33 50 – Fax : 01 49 68 04 78 – Site web : www.la-federation.com

PROGRAMME DE LA JOURNÉE

Introduction

- Les enjeux stratégiques du merchandising
- La prospective appliquée au merchandising

Comment mettre en place un nouveau concept Merchandising

- Intégrer l'évolution des pratiques et des logiques d'arbitrage du consommateur
- Maîtriser les enjeux du point de vente de demain

La démarche Merchandising et les leviers d'action

- Poser le diagnostic Merchandising : études de cas
- Définir les points essentiels à prendre en compte pour 4 problématiques merchandising :
 - . Concevoir ou faire évoluer le point de vente.

- . Construire ou réorganiser l'offre.
- . Repenser la signalétique.
- . Elaborer une nouvelle expérience pour le shopper.

Construire sa boîte à outils en fonction de sa problématique

- L'analyse sémiotique appliquée à l'espace marchand : concepts clés et principes
- Construire une grille de lecture et d'analyse du discours de l'enseigne / du point de vente
- Les nouveaux outils d'observation et d'études du shopper
- Les «problem solving» et réunions de créativité : principe et règles de réussite

ANIMATION / ORGANISATION

- **Laurent YVART**, Directeur Associé - Agalma.
- **Nathalie AMORY**, Responsable Distribution - La Fédération - Expertise Textile.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Interventions d'un spécialiste de l'observation des comportements du shopper et de l'analyse des points de vente.
- Etudes de cas pratiques.
- Débat : questions / réponses des stagiaires.

WORKSHOP MERCHANDISING PROSPECTIF

Vendredi 24 septembre 2010 (matin)

Société : _____

Secteur d'Activité : _____ Site Web : _____

Adresse : _____

Code Postal : _____ Ville : _____ Pays : _____

Téléphone : _____ Fax : _____

Responsable formations : _____ E-mail : _____

PARTICIPANT

Nom : _____ Prénom : _____

Fonction : _____ E-mail : _____

MODALITÉS DE RÉGLEMENT

- Vous gérez vous-même votre budget de formation.
Merci de renvoyer votre bulletin d'inscription accompagné d'un chèque de **418,60 euros**, à l'ordre de **LA FEDERATION DE LA MAILLE**, correspondant au règlement TTC.
- Votre budget de formation est géré par un organisme collecteur (OPCA).
Dans ce cas, **veuillez consulter au préalable votre organisme de formation** pour la demande de prise en charge ; **après accord**, merci de nous indiquer ses coordonnées :

Nom de l'organisme : _____

Responsable du dossier : _____

Adresse : _____

Code Postal : _____ Ville : _____ Pays : _____

Téléphone : _____ Fax : _____

"En m'inscrivant, je déclare avoir pris connaissance et accepté les conditions générales de participation aux formations (ou missions) établies par la Fédération de la Maille & de la Lingerie et disponibles sur le site de la Fédération".

Date

Signature

Cachet de l'entreprise

COÛT DE LA FORMATION

- ➔ **Participation HT** 350,00 €
TVA 19,6% 68,60 €
Total TTC 418,60 €
par participant
(pause comprise)

- ➔ **Vous êtes adhérent de La Fédération de la Maille & de la Lingerie**
Pour bénéficier du **tarif préférentiel réservé aux adhérents**,
veuillez contacter Corinne CUZIN au 01 49 68 33 51.

DIRECTION PÉDAGOGIQUE & COMMERCIALE

- ➔ **Nathalie AMORY**
namory@la-federation.com

LIEU ET ACCÈS À LA FÉDÉRATION

- ➔ **La Fédération**
37/39, rue de Neuilly - 92110 Clichy
Tél. : 01 49 68 33 50 - Fax : 01 49 68 04 78

- ➔ **9h00 - 13h00**

- ➔ Métro : Mairie de Clichy
- ➔ Gare SNCF : Clichy-Levallois



**LA
FÉDÉRATION**
de la maille & de la lingerie

LA FEDERATION – EXPERTISE TEXTILE

37/39, rue de Neuilly – 92110 Clichy

Tel: +33 (0)1 49 68 33 50 – Fax: +33 (0)1 49 68 04 78 – Site Web : www.la-federation.com

Siret : 78435797200024 – APE : 911A – Organisme de formation : 11 92 11 81 892