

## FORMATIONS 2012



Jeudi 15 mars 2012

## WORKSHOP MERCHANDISING DE MODE PROGRAMME RÉSEAUX DE BOUTIQUES ET MARQUES

- Les principes de base du merchandising de mode.
- Une formation pratique illustrée de nombreux cas concrets.
- Une pédagogie sur-mesure adaptée à votre activité.

### OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Comprendre la démarche merchandising et ses implications au niveau opérationnel.
- Savoir animer son point de vente et mesurer l'impact du merchandising sur le CA.
- Appréhender les comportements d'achat des consommateurs.

### PUBLIC CONCERNÉ

Directeurs Commerciaux, Responsables Merchandising, Visuel Merchandisers, Chefs de produits, Responsables de réseaux, Responsables de boutiques, Responsables de l'identité visuelle...

## PROGRAMME DE LA JOURNÉE

(A adapter aux besoins spécifiques des participants, selon leur niveau et leur problématique)

### Introduction

- Les enjeux du merchandising (origines / définition / objectifs).

### Comprendre les comportements d'achat des consommateurs

- L'environnement commercial.
- Les exigences des consommateurs d'aujourd'hui.
- Les différents types d'achats.
- L'évolution de "l'appétit d'achat" au cours de la visite.

### Maîtriser le merchandising d'organisation

- Les critères de segmentation de l'offre.
- L'optimisation de la surface de vente.
- L'implantation en fonction de la courbe de vie des produits.
- L'impact des différents types de présentation.

### Animer son point de vente

- Les 3 niveaux de signalétique (Primaire, Secondaire et Tertiaire).
- Le matching.

### Théâtraliser l'offre produits

- Les tendances merchandising actuelles.
- Les règles de constructions visuelles.
- Vitrines : les règles d'or.

### Renforcer l'attractivité de son point de vente par la couleur

- Le vocabulaire de la couleur (le cercle chromatique).
- Les accords de couleurs.
- L'impact de la couleur sur les comportements d'achats.

### Mettre en place des indicateurs économiques

- Identifier les produits "20/80".
- Comprendre l'élasticité des ventes par rapport aux stocks.
- Identifier l'impact de l'implantation sur les ventes.

## ANIMATION / ORGANISATION

- **Mouhcine MAAROUFI**, Consultant / Formateur spécialisé en Merchandising de mode - Global Merchandising Management.
- **Nathalie AMORY**, Responsable Distribution - La Fédération de la Maille & de la Lingerie

## MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Apports théoriques sous forme de diaporama et de fiches pratiques (environ 50% du temps).
- Etudes de cas pratiques (environ 50% du temps) à partir de cas concrets proposés par l'animateur.
- Possibilité de travaux sur des problématiques soumise par les stagiaires.

# WORKSHOP MERCHANDISING DE MODE

## PROGRAMME RÉSEAUX DE BOUTIQUES ET MARQUES

Jeudi 15 mars 2012

Société : \_\_\_\_\_

Secteur d'Activité : \_\_\_\_\_ Site Web : \_\_\_\_\_

Adresse : \_\_\_\_\_

Code Postal : \_\_\_\_\_ Ville : \_\_\_\_\_ Pays : \_\_\_\_\_

Téléphone : \_\_\_\_\_ Fax : \_\_\_\_\_

Responsable formations : \_\_\_\_\_ E-mail : \_\_\_\_\_

### PARTICIPANT

Nom : \_\_\_\_\_ Prénom : \_\_\_\_\_

Fonction : \_\_\_\_\_ E-mail : \_\_\_\_\_

### MODALITÉS DE RÉGLEMENT

- Vous gérez vous-même votre budget de formation.  
Merci de renvoyer votre bulletin d'inscription accompagné d'un chèque de **717,60 euros**, à l'ordre de **LA FEDERATION DE LA MAILLE**, correspondant au règlement TTC.
- Votre budget de formation est géré par un organisme collecteur (OPCA).  
Dans ce cas, **veuillez consulter au préalable votre organisme de formation** pour la demande de prise en charge ; **après accord**, merci de nous indiquer ses coordonnées :

Nom de l'organisme : \_\_\_\_\_

Responsable du dossier : \_\_\_\_\_

Adresse : \_\_\_\_\_

Code Postal : \_\_\_\_\_ Ville : \_\_\_\_\_ Pays : \_\_\_\_\_

Téléphone : \_\_\_\_\_ Fax : \_\_\_\_\_

*"En m'inscrivant, je déclare avoir pris connaissance et accepté les conditions générales de participation aux formations (ou missions) établies par la Fédération de la Maille & de la Lingerie et disponibles sur le site de la Fédération".*

Date

Signature

Cachet de l'entreprise

## COÛT DE LA FORMATION

→ Participation HT	600,00 €
TVA 19,6%	117,60 €
Total TTC	<u>717,60 €</u>

par participant  
(repas & pauses compris)

### → Vous êtes adhérent de La Fédération de la Maille & de la Lingerie

Pour bénéficier du tarif préférentiel réservé aux adhérents,  
veuillez contacter Corinne CUZIN au 01 49 68 33 51.

## DIRECTION PÉDAGOGIQUE & COMMERCIALE

→ Nathalie AMORY  
namory@la-federation.com

## LIEU ET ACCÈS À LA FÉDÉRATION

→ La Fédération  
37/39, rue de Neuilly - 92110 Clichy  
Tél. : 01 49 68 33 50 - Fax : 01 49 68 04 78

→ 9h00 - 18h00

→ Métro : Mairie de Clichy  
→ Gare SNCF : Clichy-Levallois



Gare SNCF : Clichy-Levallois  
Sortie en tête de train

**LA  
FÉDÉRATION**  
de la maille & de la lingerie

### LA FEDERATION – EXPERTISE TEXTILE

37/39, rue de Neuilly – 92110 Clichy

Tél.: +33 (0)1 49 68 33 50 – Fax : +33 (0)1 49 68 04 78 – Site Web : [www.la-federation.com](http://www.la-federation.com)

Siret : 78435797200024 – APE : 911A – Organisme de formation : 11 92 11 81 892