

FORMATIONS 2012



Mardi 20 mars 2012

HISTOIRE DE LA MODE

Culture de mode... Un parcours d'une journée dans les méandres de l'histoire mondiale de la mode !

- Parcourir les évolutions incontournables de la mode mondiale et ses créateurs.
- Décrypter les grandes tendances par décennie : le new-look, le disco, le mouvement hippies, le look grunge, le style Jacky Kennedy, la mini jupe, les épaulettes, le bomber's, les dessus-dessous...

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Savoir différencier "vêtements" et "modes", comprendre les différentes fonctions qui leur sont imparties.
- Etablir une cartographie des principaux systèmes vestimentaires.
- Faire émerger les phénomènes de longue durée.
- Caractériser les principaux changements opérés par la mode sur la silhouette féminine "occidentale" en les reliant à l'histoire des mœurs.

PUBLIC CONCERNÉ

Directeurs marketing, responsables de collection, chefs de marché, chefs de produit, merchandisers, stylistes.

PROGRAMME DE LA JOURNÉE

Costumes / Coutumes : Fonctions, typologie et symboles

- ➔ **Pudeur, parure, protection**
 - Les fonctions du vêtement.
- ➔ **Drapé, enroulé, coupé-cousu**
 - Les grandes "familles" vestimentaires de par le monde.
 - Costumes et coutumes.
- ➔ **La différenciation sexuelle**
- ➔ **Les âges de la vie**
- ➔ **La symbolique des couleurs**
- ➔ **Mode et liberté**

Vêtements et modes

- ➔ **Naissance de la mode**
 - Le luxe à l'origine de la mode ?
- ➔ **La "Modarchie" absolue et l'hégémonie française**
 - L'art et la mode au service du pouvoir.
- ➔ **Du Second Empire à la fin de la Belle Epoque**
 - La mode, fille de la Révolution industrielle.
 - Haute couture et confection.
 - De l'empire de la crinoline à la taille de guêpe.
 - Paris capitale mondiale de la mode.
 - La révolution du sport...

➔ L'entre deux-guerres

- La révolution des années folles.
- La silhouette parallélépipédique de la garçonne.
- Bouleversements dans les sociétés traditionnelles.
- Les stratégies de la mode face à la crise de 1929.
- Le "retour à l'ordre" : des valeurs esthétiques plus traditionnelles.

Les enjeux de la modernité

- ➔ **La mode américaine**
 - Le sportswear.
 - Un modèle de société dont la mode est le reflet.
- ➔ **Les années 1950 et 1960 : la fin d'un monde...**
 - Apogée de la haute couture.
 - New Look, pin-up et Nylon.
 - La société de consommation. La montée en puissance de l'industrie.
 - Discordances et dissidences.
 - Le pouvoir et l'image de la jeunesse.
 - Modes Kleenex et "socio-styles".
 - Mutations fondamentales du Système de la mode.
- ➔ **Problématiques contemporaines**
 - De la mondialisation : conséquences économiques, culturelles, esthétiques...
 - Modes ou tendances ?
 - L'avenir : héritage ou tabula rasa ?

ANIMATION / ORGANISATION

- ➔ **Catherine ÖRMEN**, Conseil en organisation des ressources et de la mémoire des entreprises, secteur Mode & luxe. Catherine Örmén est l'auteur d'une "*Histoire de la Lingerie*" en collaboration avec Chantal Thomass (Perrin), de "*Comment regarder la mode : histoire de la silhouette*" (Hazan), de "*Saga de mode, 170 années d'innovations*" (Esmod Editions) et de "*Brève Histoire de la mode*" (Hazan).
- ➔ **Anne-Laure LINGET**, Responsable International, La Fédération de la Maille & de la Lingerie.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- ➔ Intervention, table ronde.
- ➔ Débat : questions/réponses des stagiaires.

HISTOIRE DE LA MODE

Mardi 20 mars 2012

Société : _____

Secteur d'Activité : _____ Site Web : _____

Adresse : _____

Code Postal : _____ Ville : _____ Pays : _____

Téléphone : _____ Fax : _____

Responsable formations : _____ E-mail : _____

PARTICIPANT

Nom : _____ Prénom : _____

Fonction : _____ E-mail : _____

MODALITÉS DE RÉGLEMENT

- Vous gérez vous-même votre budget de formation.
Merci de renvoyer votre bulletin d'inscription accompagné d'un chèque de **717,60 euros**, à l'ordre de **LA FEDERATION DE LA MAILLE**, correspondant au règlement TTC.
- Votre budget de formation est géré par un organisme collecteur (OPCA).
Dans ce cas, **veuillez consulter au préalable votre organisme de formation** pour la demande de prise en charge ; **après accord**, merci de nous indiquer ses coordonnées :

Nom de l'organisme : _____

Responsable du dossier : _____

Adresse : _____

Code Postal : _____ Ville : _____ Pays : _____

Téléphone : _____ Fax : _____

"En m'inscrivant, je déclare avoir pris connaissance et accepté les conditions générales de participation aux formations (ou missions) établies par la Fédération de la Maille & de la Lingerie et disponibles sur le site de la Fédération".

Date

Signature

Cachet de l'entreprise

COÛT DE LA FORMATION

Participation HT	600,00 €
TVA 19,6%	117,60 €
Total TTC	717,60 €

par participant
(repas et pauses compris)

- ➔ **Vous êtes adhérent de La Fédération de la Maille & de la Lingerie**
Pour bénéficier du **tarif préférentiel réservé aux adhérents**,
veuillez contacter Corinne CUZIN au 01 49 68 33 51.

DIRECTION PÉDAGOGIQUE & COMMERCIALE

- ➔ **Anne-Laure LINGET**
allinget@la-federation.com

LIEU ET ACCÈS À LA FÉDÉRATION

- ➔ **La Fédération**
37/39, rue de Neuilly - 92110 Clichy
Tél. : 01 49 68 33 50 - Fax : 01 49 68 04 78
- ➔ **9h00 - 18h00**
- ➔ Métro : Mairie de Clichy
- ➔ Gare SNCF : Clichy-Levallois



**LA
FÉDÉRATION**
de la maille & de la lingerie

LA FEDERATION – EXPERTISE TEXTILE

37/39, rue de Neuilly – 92110 Clichy
Tél.: +33 (0)1 49 68 33 50 – Fax : +33 (0)1 49 68 04 78 – Site Web : www.la-federation.com
Siret : 78435797200024 – APE : 911A – Organisme de formation : 11 92 11 81 892