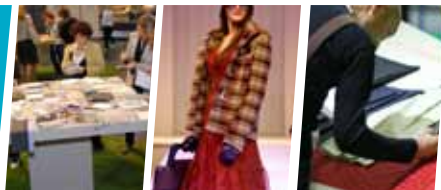


FORMATIONS 2010



Mardi 23 février 2010

E-SOURCING

- Quelle solution e-sourcing adopter pour une entreprise textile-habillement et comment la mettre en place ?
- Comment alléger les coûts d'achat avec les outils de gestion électronique de processus d'achat ?
- Quels sont les avantages de l'e-sourcing pour les acteurs textile-habillement ?

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- ➔ Identifier les solutions et outils des nouvelles technologies destinés aux achats textile-habillement.
- ➔ Appréhender les "best practices" d'utilisation d'outils e-achats.
- ➔ Comprendre la pratique des appels d'offres et enchères inversées en ligne.
- ➔ Analyser les avantages et inconvénients pour l'entreprise.

PUBLIC CONCERNÉ

Directeurs achats, Directeurs industriels, Chef de produits, Acheteurs, Responsables de Développement.

LA FEDERATION
EXPERTISE
TEXTILE

FORMATIONS • MISSIONS
PUBLICATIONS

LA FEDERATION – EXPERTISE TEXTILE – 37/39, rue de Neuilly – 92110 Clichy
Tél. : 01 49 68 33 50 – Fax : 01 49 68 04 78 – Site web : www.la-federation.com

PROGRAMME

Le concept et les enjeux des achats électroniques

- Identifier le contexte, les enjeux et les perspectives pour l'entreprise textile
- Les étapes clés du "sourcing process"
- Découvrir les principaux outils e-sourcing
- Définir les différents acteurs du marché
- Les limites et intérêts économiques des achats dématérialisés pour les acteurs textile-habillement

E-sourcing : recrutement des fournisseurs en ligne

- Constituer un appel d'offres pour le mettre en ligne
 - Position de l'analyse de prix dans le processus de sourcing
 - Objectifs et résultats escomptés
 - Analyse du Coût Total de Possession (Total cost of ownership) dans le processus d'achat
 - Les composants clés du Coût Total de Possession : coût en amont, prix payé, coût de gestion, coût de stock, coût de l'usage, coût de fin de vie

- Enchères inversées : spécificités, pièges et limites
 - Position du "e.bidding" dans le processus de sourcing
 - Champs d'application
 - Avantages et inconvénients
- Négociation avec les fournisseurs en ligne
 - Techniques clés de l'e-négociation
 - Objectifs de baisse des coûts

Mesurer l'impact des solutions e-achats pour l'entreprise textile-habillement

- Service d'achats : organisation, processus, métier
- Nouvelle gestion des fournisseurs
- Supply chain et système d'information

Mise en œuvre d'un projet de e-achat

- Définir les besoins à moyen et long terme
- Planifier les actions achats
- Financement du projet

ANIMATION / ORGANISATION

- **Louis-François BACOU**, Consultant spécialisé dans les achats. Plus de 30 ans dans le secteur textile-habillement dans la Direction Achat et Import.
- **Anne-Laure LINGET**, Responsable International, La Fédération - Expertise Textile.
- **Ulyana SUKACH**, Chargée de projets, La Fédération - Expertise Textile.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Intervention de spécialistes d'e-Sourcing.
- Débat : questions/réponses des stagiaires.

E-SOURCING

Mardi 23 février 2010

Société: _____

Secteur d'Activité: _____ Site Web: _____

Adresse: _____

Code Postal: _____ Ville: _____ Pays: _____

Téléphone: _____ Fax: _____

PARTICIPANT

Nom: _____ Prénom: _____

Fonction: _____ E-mail: _____

MODALITÉS DE RÉGLEMENT

- Vous gérez vous-même votre budget de formation.
Merci de renvoyer votre bulletin d'inscription accompagné d'un chèque de **717,60 euros**, à l'ordre de **LA FEDERATION DE LA MAILLE**, correspondant au règlement TTC.
- Votre budget de formation est géré par un organisme collecteur (OPCA).
Dans ce cas, **veuillez consulter au préalable votre organisme de formation** pour la demande de prise en charge ; **après accord**, merci de nous indiquer ses coordonnées :

Nom de l'organisme: _____

Responsable du dossier: _____

Adresse: _____

Code Postal: _____ Ville: _____ Pays: _____

Téléphone: _____ Fax: _____

"En m'inscrivant, je déclare avoir pris connaissance et accepté les conditions générales de participation aux formations (ou missions) établies par la Fédération de la Maille & de la Lingerie et disponibles sur le site de la Fédération".

Date

Signature

Cachet de l'entreprise

COÛT DE LA FORMATION

- ➔ **Participation HT** 600,00 €
TVA 19,6% 117,60 €
Total TTC 717,60 €
par participant
(pauses compris)
- ➔ **Vous êtes adhérent de La Fédération de la Maille & de la Lingerie**
Pour bénéficier du **tarif préférentiel réservé aux adhérents**,
veuillez contacter Corinne CUZIN au 01 49 68 33 51.

DIRECTION PÉDAGOGIQUE & COMMERCIALE

- ➔ **Anne-Laure LINGET**
allinget@la-federation.com
- ➔ **Ulyana Sukach**
usukach@la-federation.com

LIEU ET ACCÈS À LA FÉDÉRATION

- ➔ **La Fédération**
37/39, rue de Neuilly - 92110 Clichy
Tél. : 01 49 68 33 50 - Fax : 01 49 68 04 78
- ➔ **9h00 - 18h00**
- ➔ Métro : Mairie de Clichy
- ➔ Gare SNCF : Clichy-Levallois



**LA
FÉDÉRATION**
de la maille & de la lingerie

LA FEDERATION – EXPERTISE TEXTILE

37/39, rue de Neuilly – 92110 Clichy

Tel. : +33 (0)1 49 68 33 50 – Fax : +33 (0)1 49 68 04 78 – Site Web : www.la-federation.com

Siret : 78435797200024 – APE : 911A – Organisme de formation : 11 92 11 81 892