

FORMATIONS 2010



Mardi 16 février 2010

## E-MERCHANDISING DE MODE

- Les clés pour maîtriser les techniques d'e-merchandising.
- Un décryptage des nouvelles tendances en e-merchandising.
- Une approche opérationnelle au travers d'analyses de sites.
- Les outils pour renforcer l'attractivité des marques et enseignes de mode sur Internet.

### OBJECTIFS DE LA FORMATION

- ➔ Connaître les stratégies et outils pour développer son taux de conversion.
- ➔ Créer du trafic, vendre plus et fidéliser sa clientèle.
- ➔ Réussir l'orientation web des fonctions marketing et merchandising.

### PUBLIC CONCERNÉ

Directeurs marketing, Directeurs commerciaux, Responsables de sites Internet, Responsables marketing opérationnel, Chefs de projets, Responsables communication, E-merchandiser...

LA FEDERATION  
EXPERTISE  
TEXTILE

FORMATIONS • MISSIONS  
PUBLICATIONS

LA FEDERATION – EXPERTISE TEXTILE – 37/39, rue de Neuilly – 92110 Clichy  
Tél. : 01 49 68 33 50 – Fax : 01 49 68 04 78 – Site web : [www.la-federation.com](http://www.la-federation.com)

## PROGRAMME

### Introduction

- Mode et Internet : les chiffres clés du secteur.
- Les acteurs du e-commerce.

### Achats d'habillement sur Internet

- Les mécanismes d'achat :
  - . processus d'achat.
  - . facteurs déterminants de l'acte d'achat.
  - . critères de choix d'un vêtement.
  - . les motivations d'achat en ligne.
- Les freins à la vente en ligne de vêtements :
  - . les contraintes d'une représentation en ligne
  - . e-merchandising : les limites.

### Maximiser son e-merchandising

- Capitaliser sur l'expérience antérieure.
- Faciliter l'appréhension du produit.
- Simuler l'expérience physique.
- Les ventes complémentaires.

### Séduire et transformer

- Shopping experience : comment raconter une histoire ?
- L'offre produit : développer et interagir avec son univers.
- Animer : susciter l'envie de revenir.

### Impacts organisationnels

- Le circuit du produit.
- Les pièges à éviter.
- Key Product Indicator : suivre et agir.

## ANIMATION / ORGANISATION

- **Thomas NICOT**, Directeur Associé & Directeur Design Interactif - Altima Paris.
- **Nathalie AMORY**, Responsable Distribution - La Fédération - Expertise Textile.

## MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Interventions de spécialistes du E-merchandising et du secteur Textile / Habillement
- Etudes de cas pratiques.
- Débat : questions / réponses des stagiaires.

# E-MERCHANDISING DE MODE

Mardi 16 février 2010

Société: \_\_\_\_\_

Secteur d'Activité: \_\_\_\_\_ Site Web: \_\_\_\_\_

Adresse: \_\_\_\_\_

Code Postal: \_\_\_\_\_ Ville: \_\_\_\_\_ Pays: \_\_\_\_\_

Téléphone: \_\_\_\_\_ Fax: \_\_\_\_\_

## PARTICIPANT

Nom: \_\_\_\_\_ Prénom: \_\_\_\_\_

Fonction: \_\_\_\_\_ E-mail: \_\_\_\_\_

## MODALITÉS DE RÉGLEMENT

- Vous gérez vous-même votre budget de formation.  
Merci de renvoyer votre bulletin d'inscription accompagné d'un chèque de **717,60 euros**, à l'ordre de **LA FEDERATION DE LA MAILLE**, correspondant au règlement TTC.
- Votre budget de formation est géré par un organisme collecteur (OPCA).  
Dans ce cas, **veuillez consulter au préalable votre organisme de formation** pour la demande de prise en charge ; **après accord**, merci de nous indiquer ses coordonnées :

Nom de l'organisme: \_\_\_\_\_

Responsable du dossier: \_\_\_\_\_

Adresse: \_\_\_\_\_

Code Postal: \_\_\_\_\_ Ville: \_\_\_\_\_ Pays: \_\_\_\_\_

Téléphone: \_\_\_\_\_ Fax: \_\_\_\_\_

*"En m'inscrivant, je déclare avoir pris connaissance et accepté les conditions générales de participation aux formations (ou missions) établies par la Fédération de la Maille & de la Lingerie et disponibles sur le site de la Fédération".*

Date

Signature

Cachet de l'entreprise

## COÛT DE LA FORMATION

- ➔ **Participation HT** 600,00 €  
TVA 19,6% 117,60 €  
Total TTC 717,60 €  
par participant  
(pauses compris)
- ➔ **Vous êtes adhérent de La Fédération de la Maille & de la Lingerie**  
Pour bénéficier du **tarif préférentiel réservé aux adhérents**,  
veuillez contacter Corinne CUZIN au 01 49 68 33 51.

## DIRECTION PÉDAGOGIQUE & COMMERCIALE

- ➔ **Nathalie AMORY**  
namory@la-federation.com

## LIEU ET ACCÈS À LA FÉDÉRATION

- ➔ **La Fédération**  
37/39, rue de Neuilly - 92110 Clichy  
Tél. : 01 49 68 33 50 - Fax : 01 49 68 04 78
- ➔ **9h00 - 18h00**
- ➔ Métro : Mairie de Clichy
- ➔ Gare SNCF : Clichy-Levallois



**LA  
FÉDÉRATION**  
de la maille & de la lingerie

LA FEDERATION – EXPERTISE TEXTILE

37/39, rue de Neuilly – 92110 Clichy

Tel. : +33 (0)1 49 68 33 50 – Fax : +33 (0)1 49 68 04 78 – Site Web : [www.la-federation.com](http://www.la-federation.com)

Siret : 78435797200024 – APE : 911A – Organisme de formation : 11 92 11 81 892