

TECHNOLOGIE

Le Vêtement de Sport révolutionne notre Mode au quotidien

Le vêtement de sport est synonyme de performances, de fonctionnalités, de confort dans l'effort mais aussi de mode, de look et d'esthétisme. L'adopter est l'affirmation d'une attitude hors des codes vestimentaires conventionnels : la frontière entre le prêt-à-porter et le sport s'estompe. Désormais, la segmentation de l'offre est adaptée aux modes de vie des consommateurs.

- ✓ "Le sport est à la mode mais la mode est également une valeur montante du sport".
- ✓ 80% des vêtements de sport sont détournés et portés hors pratique sportive et 90% des chaussures de sport achetées ne verront jamais un stade !
- ✓ En Europe, près de 70% des femmes pratiquent une activité régulière, soit deux femmes sur trois en moyenne.



→ Publication

→ Octobre 2005

→ 350 € HT

SOMMAIRE

LE SPORT, UN VRAI STYLE DE VIE, UNE NOUVELLE CULTURE

- **Le sport, nouveau mode de vie et de consommation**
 - Les pratiques sportives suivant les classes d'âges.
 - La technologie dans le vêtement.
 - Le sport spectacle.
 - Le vêtement de sport s'ancre dans les habitudes vestimentaires.
- **Sports émergents ou sports traditionnels, quelles influences sur la mode ?**
 - L'outdoor et les autres "sports nature".
 - Le cyclisme et le VTT.
 - Les sports d'hiver (surf, ski...).
 - Le roller et le skate.
 - Le football et le rugby.
 - Le golf et le tennis.
 - Le jogging et le fitness.
 - La natation...

- **Le vêtement de sport : un potentiel de développement sensible à de nouveaux concepts**

CARACTÉRISTIQUES DES MARCHÉS DU SPORT EN EUROPE

- **Pour chaque pays : évolution du marché, comportements d'achat des consommateurs, marques & acteurs, circuits de distribution.**
 - Europe
 - Allemagne
 - Belgique
 - Espagne
 - France
 - Italie
 - Pays-Bas
 - Royaume-Uni

LA DYNAMIQUE SPORT-TEXTILE

- **L'habillement, fer de lance des leaders du sport**
 - Nike, Adidas-Reebok, Quiksilver, Gotcha, Amer-Salomon, Lafuma, Aigle, Puma, Arena, Lacoste.

- **Les stylistes et les marques sportives**

- **Le prêt-à-porter sous influence sportive**

- **Du sport actif au lifestyle**
 - Activewear.
 - Casualwear.
 - Urbanwear.

- **Innovations produits**
 - Confort.
 - Climatique.
 - Ecologie.
 - Santé et Bien-Être.
 - Easy-Care.
 - Protection et Sécurité.
 - Perspectives.

- **Focus sur le Denim**
 - Du sportswear à l'univers de la mode.
 - Le jean un produit indissociable de la silhouette sport-mode urbaine.
 - Le jean en quête de technicité.

BON DE COMMANDE

	Prix € HT	Prix € TTC (TVA à 5,5%)
Le Vêtement de Sport révolutionne notre Mode au quotidien	350,00	369,25 <input type="radio"/>

Société : _____

Secteur d'activité : _____ Site Web : _____

Nom : _____ Prénom : _____

Fonction : _____ E-mail : _____

Adresse : _____

Code postal : _____ Ville : _____

Pays : _____

Téléphone : _____ Fax : _____

NIF : _____

Publications livrées avec facture dès réception du règlement à LA FEDERATION DE LA MAILLE

Ci-joint un chèque de : _____ €

Débitez sur ma carte de crédit le montant suivant : _____ €

VISA

DINERS

AMEX

Nom du porteur : _____

Numéro de la carte : _____

Date de validité : _____

Pour valider votre règlement de vente à distance, veuillez dater et signer :

Date : _____ Signature : _____

Si vous désirez payer par **virement net de frais bancaires**, voici nos coordonnées bancaires.

La Fédération de la Maille - BNP La Boétie - Code Banque : 30004 - Code Guichet : 00815

N° de compte : 00021484378-22

LA FEDERATION - EXPERTISE TEXTILE - 37/39, rue de Neuilly - 92110 Clichy - France

Tél. : +33 (0)1 49 68 33 50 - Fax : +33 (0)1 49 68 04 78

E-mails : ksfar@la-federation.com / jfmonnet@la-federation.com - Site Web : www.la-federation.com

Siret : 78435797200024 - APE : 911A - Organisme de formation : 11 92 11 81 892