

TECHNOLOGIE

Les Seniors, un nouvel eldorado

Il naît un senior toutes les 37 secondes, en comparaison à un bébé toutes les 42 secondes !

Le nombre de seniors au sein de la population française est en augmentation constante : ils représentent près de 21 millions de Français aujourd'hui et seront 25 millions en 2020 (40% de la population) et 30 millions en 2050 (46% de la population).

Leur pouvoir d'achat est supérieur de 30% en moyenne à celui des moins de 50 ans, il est situé au 1er rang des revenus moyens.

Face à ce constat Tissu Premier et La Fédération - Expertise Textile ont étudié l'évolution de ce marché émergent : données sociologiques, consommation, distribution et innovations produits.

On constate, par exemple, l'apparition de produits bien-être, raffermissants, confortables...



→ Publication

→ Septembre 2007

→ 200 € HT

SOMMAIRE

INTRODUCTION

DONNEES SOCIOLOGIQUES & SOCIETALES

- **Le changement démographique**
 - France
 - Monde
- **Les seniors dans la société d'aujourd'hui**
 - La dictature du jeunisme
 - La perte de statut de l'ainé
 - La question de l'âge
- **Le marketing générationnel**
 - Définition
 - Cycle de vie
- **La segmentation des seniors**
 - Les Masters (50-59 ans)
 - Les Libérés (60-74 ans)
 - Les Paisibles (75-84 ans)
 - Les Grands Aînés (85 ans et plus)

CONSOMMATION & MODE DE VIE

- **La contribution des seniors à l'économie**

- Modes de consommation / Consommation de mode

- Focus
 - Etats-Unis
 - Japon

DISTRIBUTION & NOUVEAUX CONCEPTS

- **La distribution de l'habillement pour les seniors**
 - Les acteurs en France
 - Damart
 - Daxon
 - Bleu Bonheur
 - Afibel
 - Devernois
- Les services en place : vers un nouveau merchandising ?
 - Quelques concepts de magasins pour les seniors
 - La nouvelle génération Internet

- Adapter sa communication
 - Les publicitaires face aux seniors
 - Comment leur parler
 - Leurs médias

- Quelques innovations pertinentes destinées aux seniors
 - L'accès à la technologie
 - Les robots, nos amis...
 - L'habitat
 - L'aérobic cérébral

INNOVATIONS PRODUITS

- **Les textiles de santé**
 - Anti-douleuré
 - Assistance médicale : électronique embarquée
- **Confort et bien-être**
 - Les textiles bien-être
 - Les textiles facilitant la vie
- **Les textiles climatiques**
- **Les textiles écologiques**
 - L'exemple de la filière coton biologique
 - Panorama des autres fibres écologiques
 - Teintures végétales
 - Textiles recyclés

CONCLUSION & BIBLIOGRAPHIE

LA
FEDERATION
Expertise Textile

TISSU
PREMIER
www.tissu-premier.com

BON DE COMMANDE

	Prix € HT	Prix € TTC (TVA à 5,5%)	
LES SENIORS, UN NOUVEL ELDORADO	200,00	211,00	<input type="radio"/>
Etude de 64 pages			

Société : _____

Secteur d'activité : _____ Site Web : _____

Nom : _____ Prénom : _____

Fonction : _____ E-mail : _____

Adresse : _____

Code postal : _____ Ville : _____

Pays : _____

Téléphone : _____ Fax : _____

NIF : _____

Publications livrées avec facture dès réception du règlement à LA FEDERATION DE LA MAILLE

Ci-joint un chèque de : _____ €

Débitez sur ma carte de crédit le montant suivant : _____ €

VISA

DINERS

AMEX

Nom du porteur : _____

Numéro de la carte : _____

Date de validité : _____

Pour valider votre règlement de vente à distance, veuillez dater et signer :

Date : _____ Signature : _____

Si vous désirez payer par **virement net de frais bancaires**, voici nos coordonnées bancaires.

La Fédération de la Maille - BNP La Boétie - Code Banque : 30004 - Code Guichet : 00815

N° de compte : 00021484378-22

LA FEDERATION – EXPERTISE TEXTILE – 37/39, rue de Neuilly – 92110 Clichy – France

Tél.: +33 (0)1 49 68 33 50 – Fax: +33 (0)1 49 68 04 78

E-mails: ksfar@la-federation.com / jfmonnet@la-federation.com – Site Web : www.la-federation.com

Siret : 78435797200024 – APE : 911A – Organisme de formation : 11 92 11 81 892

LA
FEDERATION
Expertise Textile

TISSU
PREMIER
www.tissu-premier.com